

# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	広報事務事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-001		
		<b>予算所管課</b>	政策局シティセールス推進室広報課				
		<b>連絡先</b>	(078)918-5001				
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業所管課</b>				
	<b>款</b>	総務費	<b>連絡先</b>				
	<b>項</b>	総務管理費	<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	不明	
	<b>目</b>	文書広報費	<b>根拠法令・要綱等</b>				
	<b>事業</b>	広報事務事業					
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		<b>実施方法</b>	直営	○	補助・助成	その他
<b>個別計画</b>				委託		指定管理	

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・明石の魅力を市内外に発信し、明石市のブランドイメージ醸成を図るとともに明石に関心を持ってもらう。</li> <li>・職員の広報スキルのレベルアップを図り、広報活動を円滑に行う。</li> </ul>				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	記者発表資料件数	パブリシティ活動の目安として、市が提供した資料の件数を指標とする(県発表や外部団体等の発表は除く)。	平成31年度	件	700
新聞(日刊紙)掲載件数	明石市政に関する新聞記事の掲載件数を指標とする(例:市政情報や市のPR記事など積極的広報による掲載を計上)。	平成31年度	件	700	
<b>事業内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○パブリシティ活動を通じて市政情報やイベント情報などを市内外に発信する。</li> <li>○広報の実務に必要な知識やスキルを習得するため研修に参加する。</li> <li>○マスコミ対応や広報力養成に関する職員研修を行う。</li> </ul>				
	【平成30年度】				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「情報発信・マスコミ対応研修(管理職・係長級職員対象)」</li> <li>内容／外部講師による広報活動の意義の解説、具体的なPR手法等実習(受講者数32人)</li> <li>・「広報力養成研修(任期付職員から主任級職員対象)」</li> <li>①内容／広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など(受講者数19人)</li> <li>②内容／広報課職員によるポスター、チラシ等のデザイン作製のポイントなど(受講者数36人)</li> <li>・広報アンケートの実施(次回は2023年予定、5年に1回実施へ)</li> </ul>				
	【平成31年度予定】				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「広報力養成研修(任期付職員から主任級職員対象)」</li> <li>①内容／広報課職員による報道発表の流れや資料作成、広報ツールの紹介など</li> <li>②内容／広報課職員によるポスター、チラシ等のデザイン作製のポイントなど</li> </ul>				

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	2.94	7/11/11	0.00
29決算	2,782	18,090	20,872	0	0	0	20,872	正規	2.94	7/11/11	0.00
30当初予算	3,057	23,814	26,871	0	0	0	26,871	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	2,272	23,814	26,086	0	0	0	26,086	任期付	0.00	合計	2.94

30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	31年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	各種消耗品、備品等修繕、アンケート用封筒・用紙代など	1,196		需用費	各種消耗品、備品等修繕など	1,056
役務費	横断幕掲示、アンケート発送代など	398	役務費	横断幕掲示	110		
使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料など	600	使用料及び賃借料	コピー使用料、撮影用船借上料	610		
負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	123	負担金補助及び交付金	日本広報協会年会費、各種研修出席負担金など	123		
委託料	管理職危機管理研修講師派遣委託	260	その他	報償費、旅費、備品購入費など	373		
その他	報償費、旅費、備品購入費	480					
<b>合計(A)</b>			3,057	<b>合計(B)</b>			2,272

<b>予算増減(B)-(A)</b>	-785	<b>主な理由</b>	外部講師による職員研修の休止による委託料の皆減、広報アンケート実施サイクル見直しによる減
--------------------	------	-------------	--

# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	広報紙発行事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107201000-002				
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課						
		連絡先	(078)918-5001						
<b>関連予算科目</b>	会計	一般会計	事業所管課						
	款	総務費	連絡先						
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	昭和 30 年度			
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等						
	事業	広報刊行物発行事業							
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
個別計画				委託	○	指定管理			

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本市行政の取り組みを、月2回の広報紙発行を通じて、市民にしっかりと伝えることにより、行政サービスの利用を促進するとともに、市民に市政への理解や関心を深めてもらい、市政への参加を促す。</li> <li>・情報不足になりがちな視覚障害者に市政情報を提供することにより、その生活を支援するとともに、社会参加の意識を醸成</li> </ul>				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	発行部数 各年6月1日		平成31年度	部	112000
<b>事業内容</b>	市の中心的な広報媒体「広報あかし」の制作および視覚障害者向けの点字・音訳広報の発行				
	<input type="checkbox"/> 「広報あかし」 <ul style="list-style-type: none"> <li>・発行日/毎月1日、15日   ・規格/タブロイド判、フルカラー(1日号=12ページ、15日号=8ページ)</li> <li>・発行部数/約110,000部</li> <li>・配布方法/①新聞折込 95,950部(H31.2.1現在) ②シルバー人材センターによる宅配 7,300部(H31.2.1現在) ③各市民センターなど窓口で配布</li> </ul>				
	<input type="checkbox"/> 「広報あかし」特別号 <ul style="list-style-type: none"> <li>市政の重要なテーマを取り上げ、市民にわかりやすく、丁寧に伝えるとともに内容等について市民から意見を募集し、施策の実施に向けて参考とする。</li> <li>・規格/タブロイド版、フルカラー4ページまたは8ページ(折り込みで配布)</li> <li>・デザイン委託/特別号の発行に係る紙面構成や表紙デザインなどを専門業者に委託する。</li> </ul> 【平成30年度】「ふるさと納税」「あかしこども新聞」「やさしい社会を明石から」				
	<input type="checkbox"/> 点字広報 41部発行(H31.2.1現在)、毎月1日・15日に視覚障害者に郵送(B5判24ページ) 委託先/社会福祉法人兵庫県視覚障害者福祉協会 神戸市中央区坂口通2丁目				
	<input type="checkbox"/> 広報あかし音訳版 35部作成(H31.2.1現在) 広報あかしの発行に合わせ、広報あかしの音訳版を作成し、視覚障害者に郵送 委託先/明朗会				
<input type="checkbox"/> 市制施行100周年記念本印刷製本(単年度事業) 漫画やまちのたからもの、校区の魅力などをまとめた記念本を発行する(市内小学校や施設など、約20,000部配布予定)					

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	3PA/外	再任用	その他
29決算	60,157	35,640	95,797	741	0	0	95,056	正規	3.46	3PA/外	0.00
30当初予算	65,616	37,476	103,092	1,160	0	0	101,932	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	67836	37,476	105,312	1,293	0	0	104,019	任期付	3.50	合計	6.96

30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	31年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	報償費	イラスト制作等謝礼	150		報償費	イラスト制作等謝礼	150
需用費	広報紙印刷ほか	24,942	需用費	広報紙印刷ほか	23,660		
役務費	広報紙宅配料	7,548	役務費	広報紙宅配料	8,475		
委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン委託、点字広報制作・発送ほか	32,976	委託料	広報紙新聞折込、特別号デザイン、委託、点字・音訳、100周年記念本印刷製本	35,551		
<b>合計(A)</b>			65,616	<b>合計(B)</b>			67,836

予算増減 (B)-(A)	2,220	主な理由	市制施行100周年記念本発行にかかる委託料の増加
-----------------	-------	------	--------------------------

# 平成31年度 予算事業説明シート

事務事業名 CATV放映事業		新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107201000-003	
		予算所管課	政策局シティセールス推進室広報課			
		連絡先	(078)918-5001			
関連予算科目	会計	一般会計	事業所管課			
	款	総務費	連絡先			
	項	総務管理費	自治/法定	自治事務	開始年度	平成 6 年度
	目	文書広報費	根拠法令・要綱等			
	事業	広報番組放送事業				
施策分野	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		実施方法	直営	補助・助成	その他
個別計画				委託	○ 指定管理	

事業の目的・目標	目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）				
	・市政情報をケーブルテレビを通じて市民にお知らせし、市政への関心を高めてもらう。				

事業の目的・目標	成果指標				
	指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
	推定世帯視聴率	※算出式: ((視聴数/回答数) × 加入世帯数) / 全世帯数	平成31年度	%	25

事業内容	他の広報媒体(広報紙、市ホームページ、ラジオなど)と連携した重要施策・新規事業などの市政情報の発信や明石のたからもの紹介など、地域に密着した、より魅力ある番組づくりに努める。 <参考>平成30年12月末現在 加入世帯15,464世帯 再送信のみ35,932世帯 合計51,396世帯(「海峡のまち明石」視聴可能世帯数)	
	【平成30年度】 ・月2本制作(本放送:24回) 本放送=毎週月曜日20:00~20:15 ・聴覚障害者向けの手話番組制作(年間6本)に加え、全番組で文字放送を実施している(24回)。	【平成31年度】 ・月2本制作(本放送:24回) 本放送=毎週月曜日20:00~20:15 ・文字放送の回数(年間24回) ・聴覚障害者向けの手話番組制作(年間6本) ・海峡のまち明石VHSのDVD化(単年度事業) VHS納品された第1号(平成6年)からの約700本をDVD化することで、スペースの確保と市民への貸し出し業務の利便性を図る。

事業のコスト (単位:千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾙﾊﾞｲﾄ	再任用	その他
29決算	25,531	6,480	32,011	0	0	0	32,011	正規	0.52	ｱﾙﾊﾞｲﾄ	0.00
30当初予算	18,404	4,212	22,616	0	0	0	22,616	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	19,575	4,212	23,787	2,031	0	0	21,756	任期付	0.00	合計	0.52

30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	31年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
		委託料	番組制作・放映、インターネット放送用編集、文字放送制作など		18,404		委託料
	合計(A)		18,404		合計(B)		19,575

予算増減(B)-(A)	1,171	主な理由	海峡のまち明石VHSのDVD化にかかる委託料の増加
-------------	-------	------	---------------------------

# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	ホームページ管理運営事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107201000-004				
		<b>予算所管課</b>	政策局シティセールス推進室広報課						
		<b>連絡先</b>	(078)918-5001						
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業所管課</b>						
	<b>款</b>	総務費	<b>連絡先</b>						
	<b>項</b>	総務管理費	<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	平成 10 年度			
	<b>目</b>	文書広報費	<b>根拠法令・要綱等</b>						
	<b>事業</b>	ホームページ管理運営事業							
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		<b>実施方法</b>	直営	○	補助・助成		その他	
<b>個別計画</b>				委託	○	指定管理			

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	・即時性があり、情報量の多い、ホームページを活用し、市民等に市政情報等をお知らせすることにより、市政への理解と関心を持ってもらう。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
アクセス数(トップページ)	各年度のアクセス数により、市政情報に対する市民の関心の度合いを測る指標とする	平成31年度	件	800000	
<b>事業内容</b>	市ホームページの管理・運営を行う。				
	<p>○市ホームページ CMS(コンテンツ管理システム)を導入したことにより、より効率的なホームページの管理・運用とアクセシビリティ水準の維持ができるようになった。また、平成25年度から開設したツイッターとフェイスブックによる情報提供も随時行っていく。</p> <p>※市ホームページ アクセス数(トップページ) 平成30年度(H31.1.31現在) 859,767件(2,810件/日) 平成29年度(H30.1.31現在) 735,061件(2,402件/日)</p> <p>※SNSの「フォロワー数」 (H31.1.31現在) 【ツイッター】3,588フォロワー 【フェイスブック】1,965フォロワー (H30.1.31現在) 【ツイッター】2,718フォロワー 【フェイスブック】1,771フォロワー</p>				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	7/11 <sup>1</sup> 他	再任用	その他
29決算	3,312	11,340	14,652	0	0	0	14,652	正規	0.58	7/11 <sup>1</sup> 他	0.00
30当初予算	4,870	6,048	10,918	0	0	0	10,918	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	3,269	6,048	9,317	0	0	0	9,317	任期付	0.50	合計	1.08

30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	31年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	役務費	データ通信用端末使用料	74		役務費	データ通信用端末使用料	49
	委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託など	4,562		委託料	サーバー保守委託、ホームページ改修業務委託など	2,984
	使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	234		使用料及び賃借料	ホームページ読み上げソフト使用料	236
	<b>合計(A)</b>		4,870		<b>合計(B)</b>		3,269

<b>予算増減(B)-(A)</b>	-1,601	<b>主な理由</b>	ホームページトップページ改修にかかる委託料の減
--------------------	--------	-------------	-------------------------

# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	シティセールス事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107202000-001				
		<b>予算所管課</b>	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		<b>連絡先</b>	(078)918-5263						
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業所管課</b>						
	<b>款</b>	総務費	<b>連絡先</b>						
	<b>項</b>	総務管理費	<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	平成 27 年度			
	<b>目</b>	文書広報費	<b>根拠法令・要綱等</b>						
	<b>事業</b>	シティセールス事業							
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野 6-3 市民ニーズに対応した行政経営		<b>実施方法</b>	直営	<input type="radio"/>	補助・助成		その他	
<b>個別計画</b>				委託	<input type="radio"/>	指定管理			

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	子育て世帯を中心に明石の特色ある施策や気候、利便性といった魅力を積極的に発信することで、市の認知度の向上や交流人口の増加、引っ越し先として明石市が選ばれることを目指す。また、市民自らが進んで市の魅力を外に向けて発信してもらえるよう、「明石に住んでいることを誇りに思う」「住み続けたい」といったシビックプライドの醸成を目指す。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	明石市の人口	シティセールスの取り組みにより本市が「選ばれるまち」となることによる人口の増加	平成31年度	人	300,000
<b>事業内容</b>	<b>【平成31年度の主な事業内容】</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世帯に明石の魅力をアピールし、明石に移住、定住してもらうために、SNSの活用や不動産業者などの民間企業と連携した取り組みを実施する。</li> <li>・大阪への通勤圏内でイベントを開催し、明石からの通勤の利便性をPRすることで、移住、定住の促進につなげる。</li> <li>・本市の持つ魅力を素材ごとに整理し、ターゲットに合うように魅力的にアレンジを行い、東京・関西圏の有カメディアに向けて効果的な発信を行う。</li> <li>・半夏生イベントや市制施行100周年イベントにおいて「明石たこ大使」さかなクンと連携し、明石の海と魚の魅力を積極的に発信する。</li> <li>・人口30万人を契機としたPRイベントを実施し、メディアやインフルエンサーによる情報拡散を図る。</li> </ul>				
	<b>【平成30年度の主な事業内容】</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世帯に明石の魅力をアピールし、明石に移住、定住してもらうために、SNSの活用や不動産業者などの民間企業と連携した取り組みを実施した。 LINE@登録者 約2,950名、インスタフォロワー数 約880名</li> <li>・移住、定住の促進を目的に、JR中吊り広告等を活用し、明石の魅力発信を行った。</li> <li>・「明石たこ大使」さかなクンを活用し、明石の海と魚に加え、「本のまち明石」の魅力を積極的に発信した。</li> </ul>				
	<b>【平成29年度の主な事業内容】</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・本市が実施する子育て施策や優れた住環境などの明石の魅力を知ってもらい明石を選んでもらうために、LINE@を活用した子育て世代への情報発信を始め、2,000人以上の登録者を獲得した。</li> <li>・シティプロモーションの一環として市内外住宅関連企業や金融機関、医療機関にポスターを貼ってもらうなど、民間事業者と協力して明石の魅力発信を行った。</li> <li>・11月に「2017西日本B-1グランプリin明石」を明石公園で開催し、多くの市民ボランティアと協力して、やさしいまち明石としておもてなしを行った。2日間のべ173,000人の来場者でにぎわい、明石のまちやまちづくりの魅力を広く発信した。</li> </ul>					

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)		
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	ｱﾊﾞｲﾄ	その他
29決算	65,062	34,020	99,082	0	0	0	99,082	1.70	0.00	0.00
30当初予算	15,033	12,555	27,588	0	0	0	27,588	0.00	0.00	0.00
31当初予算	22,223	12,555	34,778	0	0	0	34,778	0.00	0.00	1.70

区分(節)	内容	金額	区分(節)	内容	金額
旅費	移住定住に向けたPRイベント出展、イベント打合せなど	535	旅費	移住定住に向けたPRイベント出展、イベント打合せなど	1,500
需用費	PRキャンペーン費用、市外向けPR冊子作成など	950	需用費	PRキャンペーン費用、市外向けPR冊子作成など	1,500
役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	1,182	役務費	ラジオ関西放送、イベント保険加入など	1,277
委託料	PR動画作成、明石たこ大使キャスティング費用など	10,800	委託料	人口30万人キャンペーン、明石たこ大使キャスティング費用など	16,000
使用料及び賃借料	LINE@使用料、イベント会場使用料など	566	使用料及び賃借料	LINE@使用料、イベント会場使用料など	866
負担金補助及び交付金	関西圏向けPRイベント負担金	1,000	負担金補助及び交付金	関西圏向けPRイベント負担金	1,080
<b>合計(A)</b>		15,033	<b>合計(B)</b>		22,223

<b>予算増減(B)-(A)</b>	7,190	<b>主な理由</b>	市制施行100周年及び人口30万人を契機としたPR事業費の増加
--------------------	-------	-------------	---------------------------------

# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	ふるさと納税促進事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107202000-002				
		<b>予算所管課</b>	政策局シティセールス推進室シティセールス課						
		<b>連絡先</b>	(078)918-5263						
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業所管課</b>						
	<b>款</b>	総務費	<b>連絡先</b>						
	<b>項</b>	総務管理費	<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	平成 27 年度			
	<b>目</b>	文書広報費	<b>根拠法令・要綱等</b>	地方税法					
	<b>事業</b>	ふるさと納税促進事業							
<b>施策分野</b>	6 行政経営分野 6-5 健全財政の推進		<b>実施方法</b>	直営	<input type="radio"/>	補助・助成	<input type="checkbox"/>	その他	<input type="checkbox"/>
<b>個別計画</b>				委託	<input type="radio"/>	指定管理	<input type="checkbox"/>		

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	明石を代表する産品や市内企業の優良製品など返礼品のラインナップを強化し、より多くの方に明石の魅力を実感していただき、明石の応援団を増やすとともに、本市への寄附を促進することにより、ふるさと納税による歳入を確保する。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	寄附金額	ふるさと納税（寄付金）制度の利用を目的とした明石市に対する個人寄附額。	平成31 年度	千円	160,000
<b>事業内容</b>	平成31年度 ・ふるさと納税の受付サイトを拡大し、新たなターゲットにも明石市をふるさと納税先に選んでいただけるよう働きかける。また、更なる魅力ある返礼品の発掘に努める。 ・返礼品をはじめ明石の魅力を効果的に情報発信するパンフレットを作成し、SNSを活用した市内外へのPRや、首都圏での広告展開や、イベントへの出展など様々な媒体を用いたPR展開を行う。 ・その他管理運営業務などを行う。				
	平成30年度 ・漁協、農協、市内企業などと連携しながら地場産品（明石鯛や明石だこ、清水いちご等）や市内企業の優良製品（工場製品等）の返礼品ラインナップを強化した。 ・返礼品をはじめ明石の魅力を効果的に情報発信するリーフレットやサイトを作成し、SNSを活用した市内外へのPRや、JR中吊り広告を利用したキャンペーン展開、首都圏でのイベント出展や広告展開など様々な媒体を用いたPR展開を行った。				
	(参考) ◎ふるさと納税（寄付金）実績 H24 4,080千円 H25 4,023千円 H26 2,290千円 H27 6,075千円 H28 6,473千円 H29 5,384千円 H30 100,000千円《※見込み》				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	7/11 外	再任用	その他
29決算	818	2,835	3,653	0	0	5,384	-1,731	正規	1.70	7/11 外	0.00
30当初予算	40,000	12,555	52,555	0	0	100,000	-47,445	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	89,042	12,555	101,597	0	0	160,000	-58,403	任期付	0.00	合計	1.70

30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額	31年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	需用費	消耗品費	500		旅費	イベント出展	400
役務費	指定代理納付者への手数料等	1,500	需用費	消耗品費	800		
委託料	返礼品発送等業務委託	38,000	役務費	指定代理納付者等への手数料・広告費	3,000		
			委託料	返礼品発送等業務委託	83,812		
			使用料及び賃借料	事業者説明会会場使用料	30		
			負担金補助及び交付金	イベント出展料	1,000		
	<b>合計（A）</b>		40,000		<b>合計（B）</b>	89,042	

<b>予算増減 (B)-(A)</b>	49,042	<b>主な理由</b>	寄附額増加に伴う、返礼品代を含む委託料や手数料等の増加。イベント出展やそれに伴う出張費など。
-------------------------	--------	-------------	--

# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	観光振興基盤整備事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-003			
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課					
		連絡先	(078)918-5263					
<b>関連予算科目</b>	会計	一般会計	事業所管課					
	款	商工費	連絡先					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明		
	目	観光費	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法				
	事業	観光振興基盤整備事業						
施策分野	3 産業・観光分野	実施方法	直営	○	補助・助成		その他	
	3-4 観光の振興		委託	○	指定管理			
個別計画	観光振興基本構想							

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	市民及び市外からの観光客がより市内を快適に観光できるように、観光案内看板等観光関連施設の維持管理及び観光環境を整備し、観光客の誘致を進めるとともに、訪れた観光客の利便性向上を図り、にぎわいを創出する。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	駅前観光案内板の整備箇所数	主に駅前に設置している案内板の内容を、観光客や増加する外国人向けに英語表記を加えるなど、リニューアル化を図っていく。	平成31年度	箇所	1
<b>事業内容</b>	①明石公園外堀の白鳥の維持管理【明石市シルバー人材センターに委託】 白鳥2羽、毎日2回、給餌				
	②市内各所に設置されている観光案内看板等の維持管理 観光案内看板等、市内に70箇所設置 その他管理施設・・・ギョギョルーム、中部幾次郎銅像、観光案内所、とき打ち太鼓櫓(ロボット含む)				
	<修繕等箇所> 平成29年度＝3箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所) 平成30年度＝1箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝0箇所) 平成31年度＝3箇所(とき打ち太鼓ロボット＝1箇所、観光案内看板等＝2箇所)《※見込み》  <観光案内看板等の内、駅前に設置する観光案内看板等(14箇所)の内容リニューアル> 平成28年度までに7箇所実施済 平成29年度＝3箇所(JR明石駅前、天文科学館前、JR朝霧駅前) 平成30年度＝3箇所(大蔵海岸前、住吉神社、山電西新町駅前) 平成31年度＝1箇所(子午線ライン観光案内版)				
③明石公園内「とき打ち太鼓」の維持管理【川崎重工業㈱ロボットビジネスセンターに委託】 定期点検9月・3月、故障時の対応など。					

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	0.30	ｱﾊﾞｲﾄ	0.00
29決算	3,762	16,200	19,962	0	0	0	19,962	正規	0.30	ｱﾊﾞｲﾄ	0.00
30当初予算	3,435	2,430	5,865	0	0	0	5,865	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	3,530	2,430	5,960	0	0	0	5,960	任期付	0.00	合計	0.30

区分(節)	内容	金額	区分(節)	内容	金額
需用費	修繕料等	1,424	需用費	修繕料等	1,485
委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓櫓の維持管理等	1,638	委託料	白鳥の飼育管理、とき打ち太鼓櫓の維持管理等	1,669
負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	373	負担金補助及び交付金	とき打ち太鼓櫓電気代、分担金	376
<b>合計(A)</b>		3,435	<b>合計(B)</b>		3,530

予算増減(B)-(A)	95	主な理由	消費税増税に伴う増。
-------------	----	------	------------

# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	観光協会支援事業	新規/継続	継続事業	事務事業の総点検の整理番号	0107202000-004			
		予算所管課	政策局シティセールス推進室シティセールス課					
		連絡先	(078)918-5263					
<b>関連予算科目</b>	会計	一般会計	事業所管課					
	款	商工費	連絡先					
	項	商工費	自治/法定	自治事務	開始年度	不明		
	目	観光費	根拠法令・要綱等	観光立国推進基本法				
	事業	観光協会支援事業						
施策分野	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	実施方法	直営	○	補助・助成	○	その他	
個別計画	観光振興基本構想		委託	○	指定管理			

<b>事業の目的・目標</b>	<b>目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）</b>				
	市の観光施策実施主体である(一社)明石観光協会への運営補助金の交付等を通じて明石の観光情報をよりわかりやすく発信し、観光客の誘致を推進する。				
	<b>成果指標</b>				
	<b>指標名</b>	<b>考え方・定義・式</b>	<b>目標年次</b>	<b>単位</b>	<b>目標値</b>
	観光入込客数	兵庫県観光客動態調査に基づく観光客数を指標とする。	平成32年	人	550000
<b>事業内容</b>	明石観光協会運営補助金を交付するなど、(一社)明石観光協会の運営、事業に対する支援を行う。(市で取り組んでいた事業を平成28年度より観光協会に事業移管)				
	【主な内容】 1 明石の観光地を紹介するパンフレット(明石巡り、明石巡り～ふなど)の制作、増刷及び配布 2 明石観光案内所の運営、維持管理 3 他自治体や民間団体との連携により、市外・県外における明石の観光PRの実施 4 旅行会社等を対象とした明石観光招聘事業(招待者の選定及びツアー内容の企画立案、観光事業者との調整)の実施 5 キャラクターを活用した市外・県外における明石の観光PRの実施 6 ドラマ・映画などの誘致を通して、明石の知名度向上及び観光客誘致を図る、フィルムコミッション・ロケ支援事業の実施 7 明石焼関連事業(プロモーション活動、明石焼店舗出店状況の調査) 8 観光ボランティア事業 9 外国人旅行者の受け入れ体制づくり(明石観光協会HPの多言語化推進、インバウンド対応)				

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置(人)			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	7/11/1	再任用	その他
29決算	87,564	8,910	96,474	0	0	0	96,474	正規	0.30	7/11/1	0.00
30当初予算	87,979	2,430	90,409	0	0	0	90,409	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	87,449	2,430	89,879	0	0	0	89,879	任期付	0.00	合計	0.30

30年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額	31年度当初予算事業費明細	区分(節)	内容	金額
	需用費	パンフレット	300		需用費	パンフレット	400
委託料	キャラクター活用管理業務委託	300	委託料	魅力発信事業委託	7,000		
負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金等	87,379	負担金補助及び交付金	明石観光協会運営補助金等	80,049		
<b>合計(A)</b>			87,979	<b>合計(B)</b>			87,449

予算増減(B)-(A)	-530	主な理由	明石観光協会への委託事業、運営補助金の見直しによる減。
-------------	------	------	-----------------------------



# 平成31年度 予算事業説明シート

<b>事務事業名</b>	あかし市民広場管理運営事業	<b>新規/継続</b>	継続事業	<small>事務事業の総点検の整理番号</small>	0107202000-005		
		<b>予算所管課</b>	政策局シティセールス推進室シティセールス課				
		<b>連絡先</b>	(078)918-5263				
<b>関連予算科目</b>	<b>会計</b>	一般会計	<b>事業所管課</b>				
	<b>款</b>	商工費	<b>連絡先</b>				
	<b>項</b>	商工費	<b>自治/法定</b>	自治事務	<b>開始年度</b>	平成 28 年度	
	<b>目</b>	観光費	<b>根拠法令・要綱等</b> あかし市民広場条例 明石市公の施設に係る指定管理者の指定手続に関する条例				
	<b>事業</b>	あかし市民広場管理運営事業					
<b>施策分野</b>	3 産業・観光分野 3-4 観光の振興	<b>実施方法</b>					
<b>個別計画</b>	明石市中心市街地活性化基本計画、観光振興基本構想	直営	補助・助成	その他			
		委託	指定管理	○			

**事業の目的**  
**目的（誰を・何を、どういう状態にしたいのか）**  
 明石駅前に新たな賑わいと憩いの空間を創出するとともに、来街者を呼び込み周辺地域へと送り出す回遊拠点（情報発信拠点）になるよう、あかし市民広場の管理運営を行う。

成果指標				
指標名	考え方・定義・式	目標年次	単位	目標値
広場利用率（年間）	年間の開館日に対する使用日（1日のうち広場を貸館又は自主イベント事業のどちらかで使用がある日）の比率。	平成31年度	%	60 以上

**事業内容**  
 市民の憩いと交流の場を提供し、来街を促進する事業を実施することにより、賑わいの創出及び中心市街地への回遊性向上を図るため、（一社）明石観光協会を指定管理者としてあかし市民広場の管理運営を行う。

【指定管理業務内容】  
 貸館事業、自主イベント事業、情報発信事業、デジタルサイネージ一括運営管理事業、施設・附属設備等維持管理事業、その他管理事業

事業のコスト (単位：千円)	事業費	人件費 (参考値)	総事業費 (参考値)	財源内訳				30年度人員配置（人）			
				国・県支出金	地方債	その他特定財源	一般財源	正規	1/10 外	再任用	その他
29決算	87,122	9,720	96,842	2,250	0	0	94,592	正規	1.00	1/10 外	0.00
30当初予算	85,921	2,430	88,351	2,250	0	0	86,101	再任用	0.00	その他	0.00
31当初予算	80,500	2,430	82,930	0	0	0	82,930	任期付	0.00	合計	1.00

30年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額	31年度当初予算事業費明細	区分（節）	内容	金額
	委託料	指定管理料	85,921		委託料	指定管理料	80,500
合計（A）			85,921	合計（B）			80,500

<b>予算増減 (B)-(A)</b>	-5,421	<b>主な理由</b>	人件費等指定管理料見直しによる減。
-------------------------	--------	-------------	-------------------