

あかしSDGsパートナーズ取組計画書

明石市長 様

あかしSDGsパートナーズの取組計画を以下のとおり提出します。

(記入日)2022年6月3日

団 体 名	オステリアプロフーモ			T E L	078-585-8581				
代 表 者 名	吉田 薫			メールアドレス	osteria_profumo2019@icloud.com				
目指すゴール 【複数選択可】 ※ゴール下の枠を チェックしてくださ い									
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
									
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2030年までに達成したいこと	<ul style="list-style-type: none"> ・雇用の拡大、誰でも働ける環境づくり。(産後、育休後の女性や高齢者など) ・フードロスの削減。 ・地産地消、国産国消を心がけ、社会にも地産地消を発信し、SDGs に貢献、生産者の応援。 ・プラスチックレス化、ペーパーレス化を行い、限られた資源を守ると共に、SDGs の意識を社会に発信し、環境問題に貢献。 								
重点的な取組 (※)	【取組①】						目標値 / 達成年		
	<p>●取組の趣旨・目的</p> <p>働きやすい環境作りを心がけ、産後、育休後や女性の社会復帰など、SDGs を意識した企業作りを行いたい。</p> <p>●具体的な取組内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品を開発し、ネット販売を通じて販路の拡大、雇用の拡大。 ・セントラルキッチンを作り、新たな雇用を生み出す。 ・実店舗を持たない事により、限られた時間でも働けるようになり、時間に融通の効く職場作り。 						雇用の拡大10名以上増 ／2027年 女性、高齢者など雇用率 70%以上／2030年		
							該当するゴール		
						 			

<p>【取組②】</p> <p>●取組の趣旨・目的 地産地消、国産国消に取り組み、国内の生産者への応援、フードロスの削減、廃棄の出ないような商品を開発する。 料理教室を定期的に行き、魚介料理等を中心に提案、明石の魚介を家庭でも沢山召し上がって頂ける様に促す。 皆が安心して食べる事の出来る商品開発、食の安心安全に取り組む。</p> <p>●具体的な取組内容 ・日本ワインの販売を通して認知の拡大、市場の拡大、生産者の応援。 ・地産地消、国産国消を意識し、食の安心安全に配慮した商品開発を行う。 ・フードロス、廃棄が出ないようにネット予約などを活用し来店予約システムを充実させ、予約に応じた最小限の仕込みを行う。 ・POS レジを導入し、商品の出数、お客様の入り方を数値化し、勘に頼らず、過剰な仕込みは避ける。 ・野菜などの端切れなどを活用した調理を行う。ブロード(料理のベースになる出汁)、ミネストローネなど。 ・料理教室を行い、家庭での魚介の消費を促し資源を守りながら、漁師の方などの生活を間接的に応援する。</p>	<p>目標値 / 達成年</p> <p>POS レジ導入 /2022年より導入 フードロスの削減5% 以下/2025年 料理教室/現在進行中</p> <p>該当するゴール</p> 
<p>【取組③】</p> <p>●取組の趣旨・目的 社内のプラスチックレス化、ペーパーレス化を促進し、自然環境に配慮した飲食店を目指す。 お客様に SDGs の取組をご理解頂く事により、社会に発信し、環境問題に貢献する。</p> <p>●具体的な取組内容 ・使い捨てのプラスチックを無くしリユース可能な物、紙製品など自然に返るものを使用する。(ストロー、カトラリーなど) ・POS レジのシステムを有効に活用し紙伝票を削減、レシート、領収書などはお客様にご理解を頂き、必要最小限で発行する。 ・仕込み等で使用するプラスチック、ビニール類などは、リユースできるタッパーなどを使用し、ゴミを減らす。</p>	<p>目標値 / 達成年</p> <p>ペーパーレス化 2022年現在の80% 以上達成/2025年 プラスチックレス化 2022年現在の90% 以上達成/2025年</p> <p>該当するゴール</p> 