

2022年度あかしSDGsパートナーズ実績報告書

様式 3

No. 73 株式会社 フロッグハウス

記入日 2023年(令和5年)6月28日

1. 2030年までに達成したいこと	リノベーション事業を通じて、眠っている資源を再生し地域で新しい風を起こす。	3. 関連するゴール	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. 取組の概要	(1)高齢化・空室化の進む団地エリアにおいてリノベーションによる再生提案を実施する。(2)リサイクル&リユース(3)インドネシア・バリ島において、地元の雇用の創出を目的とし、天然素材「モリンガ」の栽培を通じて自立を支援する。	3. 関連するゴール	10	11	12	13	14	15	16	17	18
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 主な取組の達成状況

		①目標値		②当初値		③実績値		達成度
(1)	自社企画「団地カエル@明舞団地」において、実際の住戸のリノベーションを通じて住民に提案・啓蒙を行う。	団地リノベーション	30 件	0 件	1 件			3%
			2025年度	2020年度	2022年度	2023年度		
			①目標値	②当初値	③実績値		達成度	
(2)	現場作業中に出た端材・在庫・半端に余った建材はフロッグハウスInstagramアカウント上の「フロッグ蚤の市」にて、新しく使いたい方に譲るか販売する。また、販売で出た収益は募金する。	リユース数	30 件	0 件	0 件			0%
			2025年度	2020年度	2022年度	2023年度		
			①目標値	②当初値	③実績値		達成度	
(3)	「モリンガ」は価値が知られず廃棄となりやすいが、日本ではその栄養価や美容効果が少しずつ注目されているため、まずは弊社運営「古民家エステサロン 隠れ家ふう〜。」にて「モリンガ」を使ったエステを行い、モリンガの認知度と需要の向上を通じて地元農家の自立を支援する。	モリンガエステの施術	100 件	0 件	20 件			20%
			2025年度	2020年度	2022年度	2023年度		

5. 取組結果	団地カエル@明舞団地の取り組みは新聞等、メディアでも取り上げられ、リノベーション住戸の見学会でも延べ100名の来場を果たした。また、その後住戸の売却を掛けた際は2組の申し込みを頂き、地域の相場を大きく上回る価格で売却に至った。	問合せ先	団体名：株式会社 フロッグハウス 担当課：リノベーション事業部 電話：078-798-7955 メール：info@frogghouse.top 担当者：清水大介
---------	---	------	--

6. 今後の課題と取組	団地で新しい風を起こすという当初の目標は、ある程度達成された様感じている。今後は工事の管理規約を改正して、こうしたリノベーションが取り組みやすい環境を作って行きたい。	連携希望	行政・空家所有者・賃貸オーナー
-------------	---	------	-----------------