

2022年度あかしSDGsパートナーズ実績報告書

様式 3

No. 64 株式会社 中市大福堂

記入日 2023年(令和5年)4月5日

1. 2030年までに達成したいこと	①パンの販売を通じて教育機関や自治体との連携を深め、地域密着の企業を目指します。②誰もが平等で働きやすい職場環境と地元雇用を生み出し、女性幹部の育成を行います。③地元食材や健康面に配慮した商品の提供など、お客様に安心安全な商品を提供します。	3. 関連するゴール	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 取組の概要	①教育機関や自治体、周辺地域のお客様とも交流を深め、地域密着型の企業を目指します。②誰もが平等で働きやすい職場環境と女性幹部の育成を行います。③地元食材や健康面に配慮した商品の提供など、お客様に安心安全な商品を提供します。	3. 関連するゴール	10	11	12	13	14	15	16	17	
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 主な取組の達成状況							
No.	取組内容	①目標値		②当初値	③実績値		達成度
		2030年度	2020年度	2022年度	2023年度		
(1)	・「子ども向けパン教室」の開催 ・「トライやるウィーク」への協力	4 回	2 回	8 回		300%	
(2)	・女性社員に対するキャリアアップ研修の実施と女性幹部の育成	5 %	2 %	3 %		33%	
(3)	・地元食材を使った商品開発 ・健康面に配慮した栄養価を意識した商品の提供 ・フードロス対策	10 %	5 %	8 %		60%	

5. 取組結果	(1)は、昨年まで1店舗のみの開催でしたが、もう1店舗増やしたことで、午前・午後の2部制で開催したことで、目標を達成することができました。(2)は、産休・育休のスタッフが4名おり、スケジュール通りのキャリアアップ研修を実施することができず、研修内容の作成をしました。(3)は、淡路の玉ねぎやいちじく、県産のトウモロコシなど使用した商品を販売し、一定の成果は得られました。	問合せ先	団体名：株式会社 中市大福堂 担当課：管理部 電話：078-923-3231 メール：info@dansmarche.co.jp 担当者：中市 卓志
---------	---	------	--

6. 今後の課題と取組	(1)は、今後も継続して開催をし、子供達にパンを作る楽しさや興味をもってもらえるような取り組みを考案し、地域貢献へつなげたく考えます。(2)は、作成した研修内容を実行。まず、女性スタッフのキャリアアップ研修を5~6月に実施し、7~12月にかけて全パート・アルバイトスタッフにも実施予定です。また、産休・育休明けの女性スタッフが働きやすい職場環境作りも継続して行っていきます。(3)は、季節に応じた商品を販売し、地産地消に貢献し目標達成を目指します。	連携希望	なし
-------------	--	------	----