

2022年度あかしSDGsパートナーズ実績報告書

様式 3

No. 59 株式会社子午線

記入日 2023年(令和5年)4月30日

1. 2030年までに達成したいこと	高速道路利用者のみならず、市民、近隣住民も利用しやすい地域の為のサービスエリアの構築を図ると共に、地域経済の活性化につながる明石の魅力を発信する一拠点とする。	3. 関連するゴール									
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. 取組の概要	・市中からも利用できるウェルカムゲートの利用促進を行い市中からも利用を促す。 ・地域活性を図るべく明石ご当地商品の取り扱いや、地元食材をいかしたメニューの提供をする。	3. 関連するゴール									
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 主な取組の達成状況								
No.	取組内容	①目標値		②当初値		③実績値		達成度
		2025年度	2020年度	2022年度	2023年度			
(1)	・市中からも利用できるウェルカムゲートの活用促進 ・施設内インフォメーション等にて地元明石の情報発信・案内	ウェルカムゲート利用者数	50,000 人	11,000 人	15,000 人			10%
(2)	・明石ご当地商品のお土産や物産を数多く取扱う。 ・レストランにて地元食材を活かしたご当地メニューの提供。	ご当地商品取り扱い	50 %	25 %	30 %			20%
(3)	・社内研修会の実施、外部研修機関への参加 ・顧問社労士による定期的な労務研修会の実施 ・定期的な社員面談の実施	社内研修会の実施	12 回	6 回	12 回			100%

5. 取組結果	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍の影響もあり、来館者数自体が減少しており目標数に乖離がみられた。 ・目標値までは達していないが、地元の食材、産品を多く取りそろえるようにしている。 ・顧問社労士による職場改善セミナーを毎月おこなっている。 	問合せ先 団体名：株式会社子午線 担当課： 電話：078-946-0269 メール：y.nishiumi@shigosen.co.jp 担当者：西海
---------	---	--

6. 今後の課題と取組	<ul style="list-style-type: none"> ・来館者を増やすべくSNS等も利用してイベント開催等の情報発信を行っていく。 ・一般に販売されているお土産物の取り扱いに含め、自社でも明石を題材としたPB商品を開発し販売していく。 ・講義型の研修会だけではなく、グループワークなどを取り入れ主体性のある研修プログラムを構築していく。 	連携希望 なし
-------------	---	----------------