

2022年度あかしSDGsパートナーズ実績報告書

様式 3

No. 48 エコベ

記入日 2023年(令和5年)4月14日

1. 2030年までに達成したいこと	家庭から出る不要な衣類をゴミではなく次に使ってくれる方へつなぎ、モノが循環する地域社会をつくる。寄付衣類を販売し、売上の一部を子育て支援団体様へ寄付する。一般の方が古着を買うことで、困っている方の支援になる仕組みをつくる。	3. 関連するゴール	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. 取組の概要	・家庭から出る衣類の量は年間75万t、そのうち50万tが廃棄となる。3Rを掲げ、衣類ゴミ削減を推奨する。 ・行政や地域と連携して衣類循環体制をつくり、リユース・リサイクル率を向上させる。		10	11	12	13	14	15	16	17	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. 主な取組の達成状況								
		①目標値		②当初値		③実績値		達成度
(1)	衣類の寄付交流会（リユース）を通じて、衣類をゴミではなく、次に使ってくれる方につなぐ活動をする。	寄付量	270 kg	30 kg	200 kg			71%
			2026年	2021年度	2022年度	2023年度		
			①目標値	②当初値	③実績値			
(2)	モノの持ち方や整理などに関する講座、セミナーを実施し、限りある資源の大切さを感じてもらう。	講座・セミナー開催回数	7 回	2 回	3 回			20%
			2023年	2021年度	2022年度	2023年度		
			①目標値	②当初値	③実績値			
(3)	伝統工芸品（兵庫県産を中心に）を紹介するサイトを新たにつくり、製造過程やものづくりへの想い、愛用者の声などを掲載し、品質の高い商品を生活に取り入れることを推奨する（QOLの向上）	伝統工芸品をHPで紹介	5 件	0 件	0 件			0%
			2025年	2021年度	2022年度	2023年度		
			①目標値	②当初値	③実績値			

5. 取組結果	<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ対策をし、衣類の寄付交流会の開催回数を増やせた。地域団体、行政とのイベント開催もでき、寄付量が大幅に増えた。 ・エコ講座は、他団体様からのご依頼と自主開催も含め3回開催できた。 ・伝統工芸品紹介HPのプロジェクトは中止を決断。それに代わり、2024年春、子育て支援団体様への資金援助のため、古着チャリティショップ運営予定。現在、クラウドファンディングや店舗探しなどの情報収集中。 	問合せ先	団体名：エコベ 電話：050-3701-5347 メール：ecobe2020@yahoo.co.jp 担当者：西崎
---------	---	------	--

6. 今後の課題と取組	<ul style="list-style-type: none"> ・衣類の寄付交流会は、コロナ前のように年3~4回継続して開催する。 ・エコに関する講座は、行政や地域団体様よりお声がけいただいた時に開催とする。 ・古着チャリティショップオープンに向けて、寄付交流会や単発ワークショップ開催などを行い、エコベの認知やチャリティショップの存在意義を周知、2023年12月開始するクラウドファンディングで200万円を集め、2024年春お店をオープンさせる。 	連携希望	子育て支援団体様を応援するため（2024年春頃、古着チャリティショップオープン、売上の一部を子育て支援団体様へ資金援助する）、子育て世代向けに活動されている地域団体様、NPO法人様との連携を希望します。
-------------	--	------	---