




















2023年度あかしSDGsパートナーズ取組計画書

様式 2

No. 150 (有) 明水 シバニ化粧品本店

記入日 2023年(令和5年)4月10日

1. 2030年までに達成したいこと	「美と健康」をテーマに、明石エリアの多様性が認められる環境下において、生涯にわたって誰もがコスメ(メイク・スキンケア)を楽しめる環境づくりを行い、自分らしい自己表現を後押しするパートナーとなる	2. 目指すゴール										
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
												
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

3. 重点的な取組

	取組の趣旨・目的	具体的な取組内容	目標値	達成年
(1)	化粧品体験を通じた学習・啓発を元に性別、年齢問わず多様性に配慮し、誰もが自分らしく自己実現できるようにする	LGBTQ+等を中心に、性別・年齢問わず参加することができる、「美と健康」をテーマにした体験イベントやプログラムを開催する	イベント実施年間 6 回	2030年
			当初値(2022年度) 0 回	
(2)	明石エリアの「美」もしくは「健康」が取り組み内容の企業団体と連携し地域一体となって目指すゴールを実現する	SDGsパートナーズを中心に連携を図り、講師の相互派遣や、イベント助成等、双方補完し合える関係を構築しイベント企画・運営を行う	イベント連携社・団体数もしくは回数 3 社/回	2030年
			当初値(2022年度) 0 社/回	
(3)	化粧品体験を通じ、「美と健康」をテーマに楽しく美しくなることで地域の高齢者のフレイル予防を図る	地域の高齢者や壮年者に対して、心と身体の健康づくりを通してフレイル予防を図る体験イベントやプログラムを開催する	イベント実施年間 6 回	2030年
			当初値(2022年度) 1 回	

4. 企業・団体の概要	<ul style="list-style-type: none"> 明石市、加古川市、神戸市においてカウンセリング化粧品(資生堂/コーセー/アルビオン/カネボウetc)を取り扱う化粧品専門店を運営 クロロフィル化粧品の兵庫地区販売代理店・卸を担当 	問合せ先 団体名：(有) 明水 シバニ化粧品本店 電話：078-918-1001 メール：ymizunomeisui@gmail.com 担当者：水野
5. 連携希望	有 美・健康をテーマに情報交換ができる企業様との連携を希望します イベントの場合、店内開放スペースで相互開催も可(10名程着席可)	