

# 2022年度あかしSDGsパートナーズ実績報告書

様式 3

No. 124 BAKERY802

記入日 2023年(令和5年)4月10日

1. 2030年までに達成したいこと	明石の魚介類、農産物を使用した商品を開発販売することにより明石漁業・農業の発展PRをしたいと思ひます。	3. 関連するゴール	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. 取組の概要	廃棄される明石蛸、明石鯛を使い商品化することにより明石の漁業の発展及びフードロスの削減に貢献する。		10	11	12	13	14	15	16	17	18
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

4. 主な取組の達成状況							
		①目標値		②当初値	③実績値		達成度
(1)	明石の名産品の鯛・蛸・小エビを使ったパン及びリエットの商品開発を行う。 (パン3種類、リエット2種類)	商品の開発販売	100 %	15 %	75 %		71%
			2030年	2020年度	2022年度	2023年度	
(2)	販売経路の開発 ・買い物困難地区での商品の供給を模索していく。(近隣の藤江地区等) ・オンラインでも販売し、全国に明石の名産を使った商品を届ける。	販売経路の開拓	100 ルート	0 ルート	50 ルート		50%
			2030年	2020年度	2022年度	2023年度	
(3)	フードロスに関するこどもの教育への貢献 ・こども食堂でフードロスに関する出前授業と新商品の試食会を実施する。	こども食堂での試食	100 件	0 件	50 件		50%
			2030年	2020年度	2022年度	2023年度	

5. 取組結果	商品の開発販売、実店舗でのイベント開催することによりお客様に認知されはじめました。またインスタグラム等フォロワー約190人アップしました。こども食堂での試食会開催できリーフレットを配ることによりフードロス問題に関して意識していただくきっかけになったと思ひます。	問合せ先	団体名：BAKERY802 電話：078-940-6621 メール：qq6d53qd@lagoon.ocn.ne.jp 担当者：濱西 宏
---------	--	------	---

6. 今後の課題と取組	商品に使われている魚介類・農作物がその年によって使えない物があったため商品の試作が難しかった。イベント開催も初めての事で中々思ったようにはいきませんでした。継続して実施していこうと思ひます。こども食堂は月1回のペースでやっていきたいと思ひます。	連携希望	飲食業・同業種・イベント関係・SDGsを学べる所などを希望します。
-------------	--	------	-----------------------------------