

令和5年度(2023年度)
明石市広報活動に関するアンケート調査
集計結果

2023年(令和5年)12月
明石市 政策局
シティセールス推進室 広報課

I 調査概要

1 調査目的

市民の市政情報の入手方法や、主要広報媒体である「広報あかし」や「明石市ホームページ」について利用頻度や意見などを問い、今後の広報活動を行ううえで参考とするため、広報に対する市民の基礎的なニーズや意識を調査収集することを目的とする。

2 調査設計

- (1) 調査地域 明石市全域
- (2) 調査対象 明石市在住の満18歳以上の男女
- (3) 標本数 3,000人
- (4) 抽出方法 住民基本台帳から無作為抽出
- (5) 調査方法 郵送配布・返信用封筒(受取人払い)または、
インターネット上から回答
- (6) 調査期間 令和5年7月6日 調査票発送
令和5年7月31日 調査票回収期限

3 調査内容

- (1) 回答者の年代
- (2) 市政情報の入手方法
- (3) 「広報あかし」について
- (4) 「明石市ホームページ」について
- (5) ケーブルテレビ「海峡のまち明石」について
- (6) 市の広報活動に対する意見・要望

4 回収結果

- (1) 発送数 3,000件
- (2) 回収数 936件
- (3) 回答率 31.2%

5 データの記述について

- (1) 比率は全て百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。そのために、比率の合計が100%にならないことがある。
- (2) 質問の選択肢から複数の回答を認めている場合、比率の合計は通常100%を超える。
- (3) 図表の項目の文字数が多い場合、見やすさから文字を省略している場合がある。

Ⅱ 調査結果

総括

1 共通事項

▶市の情報を「広報あかし」から得ている人は56.8%で最も高くなっている。一方、ホームページやSNS(前回調査2.9%⇒10.3%に増加)から情報を得ている人が若い世代を中心に増えている。

▶市の広報活動で充実して欲しいテーマは「健康・医療に関すること」が最も多い。しかし、29歳以下・30代・40代では「観光・イベントに関すること」が最も多く、世代によって、必要とする情報は異なる。

2 広報あかし

▶71%の人が定期的(「毎号」もしくは「大体」)に広報あかしを読んでおり、そのうち42%の人が読みやすいと回答している。

▶広報紙に対する感想では、文字が大きく読みやすい、レイアウトが見やすいなどを評価する意見のほか、欲しい情報が少ないという回答もあった。

▶改善点では、広報紙の情報量や文字数が多いという意見があった。市政の情報を、分かりやすく視覚的に把握できる紙面作りが求められている。

▶広報紙を読まない理由としては、「届いていない」・「入手方法が分からない」と回答した人が多い。新聞を取っていない人に、ポスティングやアプリの周知が必要だと考えられる。

3 ホームページ

▶「必要な時だけ見る」人が68.3%と半数を超えている。一方、70歳以上では41.5%の人が「見たことがない」と回答しており、世代間の格差が伺える。

▶47.3%の人がホームページで工夫が必要な項目として「情報の探しやすさ」と回答しており、情報を探しやすいホームページへの改善が求められている。

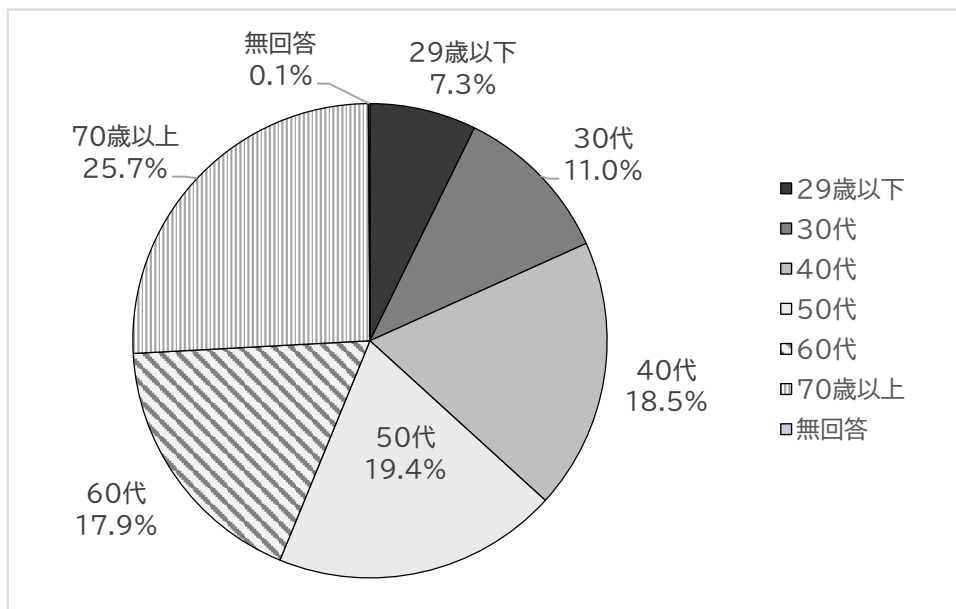
▶必要な情報が「なかった」と回答する人は6.9%であったものの、「説明が不十分」と感じている人を合わせると53.1%となり、より探しやすく、伝わりやすいHP作りが求められていると考えられる。

4 ケーブルテレビ

▶「見たことがない」・「ケーブルテレビが映らない」と回答した人の合計が74.7%と、認知度は低い。

共通事項

問1 あなたの年齢を教えてください。(それぞれ1つ)



回答項目	件数	有効回答数に占める割合
29歳以下	68	7.3%
30代	103	11.0%
40代	173	18.5%
50代	182	19.4%
60代	168	17.9%
70歳以上	241	25.7%
無回答	1	0.1%
計	936	

有効回答数=936

問2 明石市の情報やお知らせなどをどのような方法で入手していますか。(複数可)

(1) 項目別

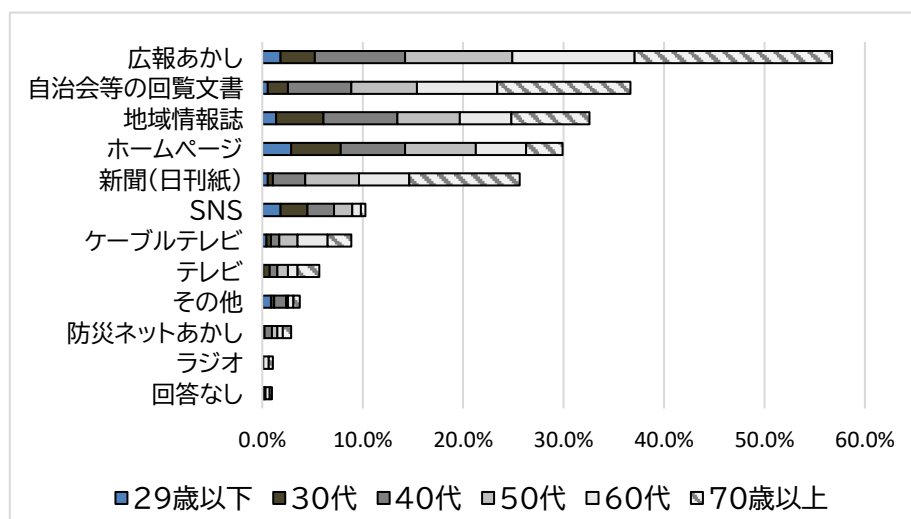
▶「広報あかし」から情報を入手している人は、全体で56.8%と最も高く、続いて「自治体回覧」36.6%、「地域情報誌・地域情報サイト」32.6%となっている。

▶前回の調査(平成30年度。以下同じ)と比較した場合、「新聞(日刊紙)」から入手している人の割合が10%ほど減少している(前回:35.7%)。

▶「市ホームページ」から情報を入手と回答した人の割合が、約10%増えている(前回:20.5%)。また、SNSから情報を入手する人も増えている(前回:2.9%)

選択肢	件数	有効回答数に占める割合
広報あかし	532	56.8%
ホームページ	280	29.9%
ケーブルテレビ	83	8.9%
SNS	96	10.3%
防災ネットあかし	27	2.9%
新聞(日刊紙)	240	25.6%
テレビ(ケーブルテレビ以外)	53	5.7%
ラジオ	10	1.1%
地域情報誌・地域情報サイト	305	32.6%
自治会等の回覧文書	343	36.6%
回答なし・記入漏れ	9	1.0%
その他	35	3.7%
計	2013	

有効回答数=936



(2) 年代別

▶前回調査では、29歳以下・30代では「広報あかし」から市の情報を得る人が最も多かったが、今回の調査では「ホームページ」から市の情報を得る人が最も多くなっている。

▶「ホームページ」から市の情報を得るについて、70歳以上では前回調査では7.5%だったが、今回は14.1%と約2倍となっている。

▶40代以上では、紙媒体の「広報あかし」から情報を得る人が最も多くなっている。

回答項目(%)	29歳以下
ホームページ	39.7%
広報あかし	25.0%
SNS	25.0%
地域情報誌	19.1%
その他	11.8%
新聞(日刊紙)	7.4%
自治会回覧	7.4%
ケーブルテレビ	5.9%
防災ネットあかし	1.5%
他のテレビ	1.5%
回答なし	1.5%
ラジオ	0.0%

回答項目(%)	30代
ホームページ	44.7%
地域情報誌	42.7%
広報あかし	31.1%
SNS	24.3%
自治会回覧	18.4%
他のテレビ	5.8%
新聞(日刊紙)	4.9%
ケーブルテレビ	3.9%
その他	2.9%
防災ネットあかし	1.0%
ラジオ	1.0%
回答なし	1.0%

回答項目(%)	40代
広報あかし	48.6%
地域情報誌	39.9%
ホームページ	34.7%
自治会回覧	34.1%
新聞(日刊紙)	17.3%
SNS	14.5%
その他	6.4%
ケーブルテレビ	4.6%
防災ネットあかし	4.0%
他のテレビ	4.0%
ラジオ	0.0%
回答なし	0.0%

回答項目(%)	50代
広報あかし	54.9%
ホームページ	36.3%
自治会回覧	33.5%
地域情報誌	31.9%
新聞(日刊紙)	27.5%
ケーブルテレビ	9.3%
SNS	9.3%
他のテレビ	5.5%
防災ネットあかし	2.7%
その他	1.1%
回答なし	0.5%
ラジオ	0.0%

回答項目(%)	60代
広報あかし	67.9%
自治会回覧	44.6%
地域情報誌	28.6%
ホームページ	28.0%
新聞(日刊紙)	28.0%
ケーブルテレビ	16.7%
他のテレビ	5.4%
SNS	4.8%
防災ネットあかし	3.0%
ラジオ	3.0%
その他	3.0%
回答なし	2.4%

回答項目(%)	70歳以上
広報あかし	76.3%
自治会回覧	51.5%
新聞(日刊紙)	42.7%
地域情報誌	30.3%
ホームページ	14.1%
ケーブルテレビ	9.1%
他のテレビ	8.3%
防災ネットあかし	3.3%
その他	2.5%
SNS	1.7%
ラジオ	1.7%
回答なし	0.8%

広報活動で充実してほしいテーマ

問3 市の広報活動でもっと充実してほしいテーマは何ですか。(3つまで)

(1) 項目別

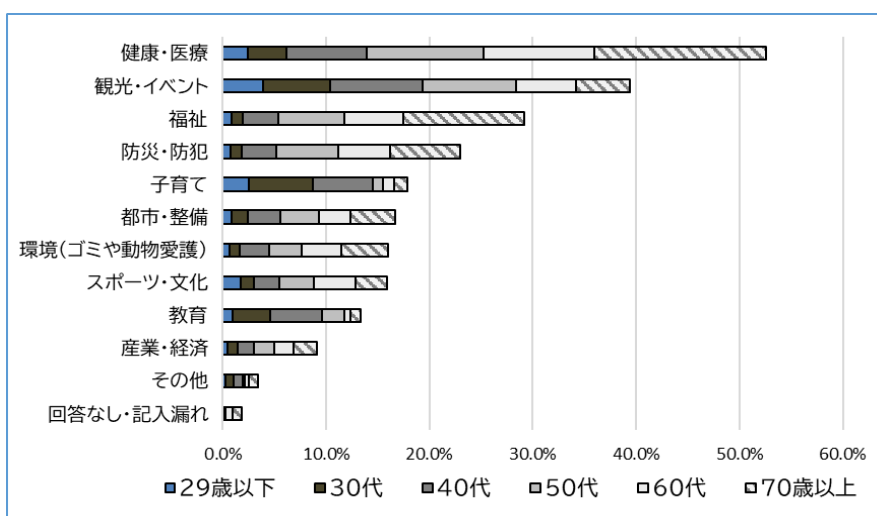
▶「健康・医療に関すること」52.6%が最も多く、前回(55.8%)と同水準である。

▶「観光・イベントに関すること」について前回(31.5%)から、39.5%に増加している。

▶「産業・経済に関すること」について前回(4.9%)から、9.1%に増加している。

選択肢	件数	有効回答数に占める割合
健康・医療	492	52.6%
観光・イベント	370	39.5%
防災・防犯	215	23.0%
福祉	273	29.2%
都市・整備	156	16.7%
環境(ゴミや動物愛護)	151	16.1%
子育て	167	17.8%
教育	125	13.4%
スポーツ・文化	150	16.0%
産業・経済	85	9.1%
回答なし・記入漏れ	17	1.8%
その他	32	3.4%
計	2233	

有効回答数=936



(2) 年代別

▶29歳以下・30代・40代では、「観光・イベントに関すること」に関心が高い。

▶50代以上では、いずれの年代においても「健康・医療に関すること」に関心が高くなっている。なお、「福祉に関すること」についても、年代が上がるにつれて、関心を持つ人が増えている。

回答項目(%)	29歳以下
観光・イベント	54.4%
子育て	35.3%
健康・医療	33.8%
スポーツ・文化	23.5%
教育	13.2%
福祉	11.8%
都市・整備	11.8%
防災・防犯	10.3%
環境	8.8%
産業・経済	5.9%
その他	4.4%
回答なし	1.5%

回答項目(%)	30代
観光・イベント	58.3%
子育て	56.3%
健康・医療	34.0%
教育	33.0%
都市・整備	14.6%
スポーツ・文化	11.7%
防災・防犯	9.7%
福祉	9.7%
産業・経済	9.7%
環境	8.7%
その他	6.8%
回答なし	0.0%

回答項目(%)	40代
観光・イベント	48.6%
健康・医療	41.6%
子育て	31.2%
教育	27.2%
防災・防犯	18.5%
福祉	18.5%
都市・整備	16.8%
環境	15.6%
スポーツ・文化	13.3%
産業・経済	8.1%
その他	4.6%
回答なし	0.6%

回答項目(%)	50代
健康・医療	58.2%
観光・イベント	46.7%
福祉	33.0%
防災・防犯	30.8%
都市・整備	19.2%
スポーツ・文化	17.6%
環境	16.5%
教育	11.0%
産業・経済	10.4%
子育て	4.9%
その他	1.1%
回答なし	0.5%

回答項目(%)	60代
健康・医療	60.1%
観光・イベント	32.1%
福祉	32.1%
防災・防犯	28.0%
スポーツ・文化	22.0%
環境	20.8%
都市・整備	17.3%
産業・経済	10.1%
子育て	6.0%
教育	3.6%
回答なし	3.6%
その他	2.4%

回答項目(%)	70歳以上
健康・医療	64.3%
福祉	45.2%
防災・防犯	26.1%
観光・イベント	20.3%
環境	17.8%
都市・整備	16.6%
スポーツ・文化	12.0%
産業・経済	8.7%
子育て	5.0%
教育	3.7%
回答なし	3.3%
その他	3.3%

問4 市において、今後もっとも充実してほしい広報媒体は何ですか。

(1) 項目別

▶「広報あかし」を充実してほしいと回答した人が46.5%と約半数を占める

▶「市ホームページ」や「SNS(インスタ・LINEなど)」といったインターネットを通じた情報発信を強化してほしいという回答も多くなっている

選択肢	件数	有効回答数に占める割合
広報あかし	435	46.5%
市ホームページ	184	19.7%
SNS(インスタ・LINE など)	200	21.4%
動画(YouTube など)	63	6.7%
回答なし・記入漏れ	40	4.3%
その他	14	1.5%
計	936	100%

有効回答数=936

(2) 年代別

▶29歳以下・30代・40代で「SNS」での情報発信の充実を求める回答が多い

▶一方、50代・60代・70歳以上では紙媒体の「広報あかし」の充実を求める回答が多い

回答項目(%)	29歳以下
SNS	61.8%
広報紙	14.7%
ホームページ	14.7%
YouTubeなど	5.9%
回答なし	1.5%
その他	1.5%

回答項目(%)	30代
SNS	44.7%
広報紙	21.4%
ホームページ	17.5%
YouTubeなど	13.6%
その他	1.9%
回答なし	1.0%

回答項目(%)	40代
SNS	31.8%
広報紙	29.5%
ホームページ	27.2%
YouTubeなど	5.8%
回答なし	2.9%
その他	2.9%

回答項目(%)	50代
広報紙	40.7%
ホームページ	25.3%
SNS	22.5%
YouTubeなど	8.2%
回答なし	2.7%
その他	0.5%

回答項目(%)	60代
広報紙	53.6%
ホームページ	24.4%
回答なし	8.3%
SNS	7.1%
YouTubeなど	5.4%
その他	1.2%

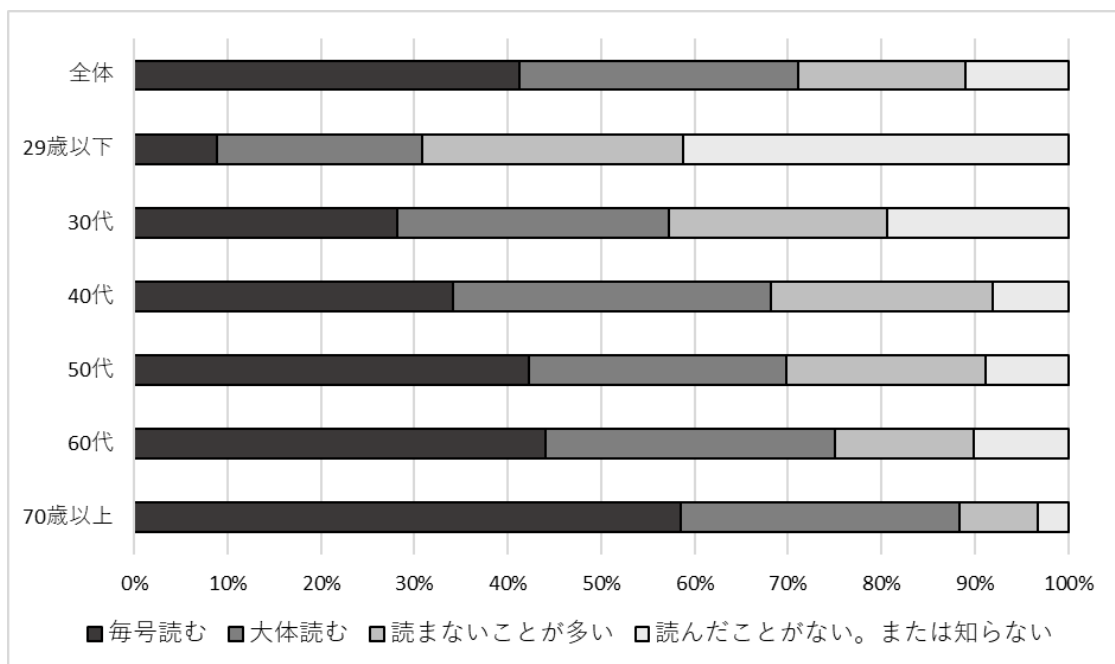
回答項目(%)	70歳以上
広報紙	77.6%
ホームページ	9.1%
回答なし	5.8%
YouTubeなど	4.6%
SNS	1.7%
その他	1.2%

広報あかし

問5 市では毎月2回(1日と15日)、市の広報紙である「広報あかし」を発行しています。「広報あかし」を毎号読みますか。

▶「毎号読んでいる」「大体読んでいる」と答えた人の合計は全体で71%となっており、前回(68.1%)と比べ少し増加している。

▶「読んだことがない。知らない」の全体の割合が11%なのに対して、29歳以下ではその割合が41.2%を占めている。



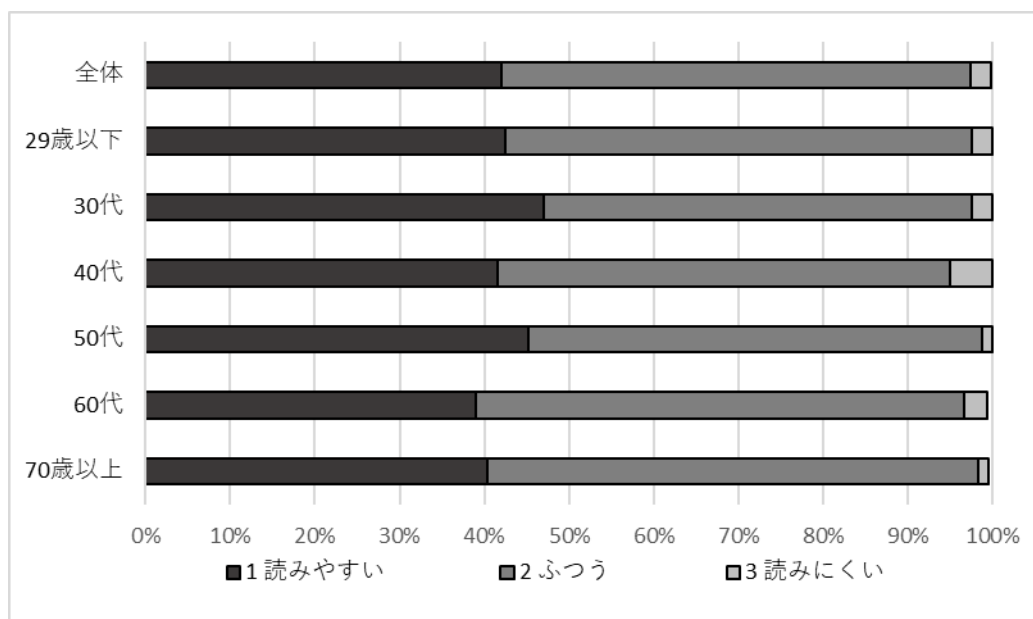
選択肢	件数	有効回答数に占める割合
毎号読む	386	41.2%
大体読む	279	29.8%
読まない	168	17.9%
読んだことがない	103	11.0%
回答なし	0	0.0%
計	936	100%

有効回答数=936

問6 「広報あかし」は読みやすいですか。

▶42%の人が、広報あかしを「読みやすい」と回答しており、前回(38.2%)からわずかに上昇している。

▶「読みにくい」と回答した人は、2.4%であり、前回(2.9%)とほぼ同じ水準である。最も「読みにくい」と回答した割合が高いのは40代で、その割合は5%である。



選択肢	件数	有効回答数に占める割合
読みやすい	350	42.0%
ふつう	461	55.3%
読みにくい	20	2.4%
回答なし	2	0.2%
合計	833	100%

有効回答数 = 833

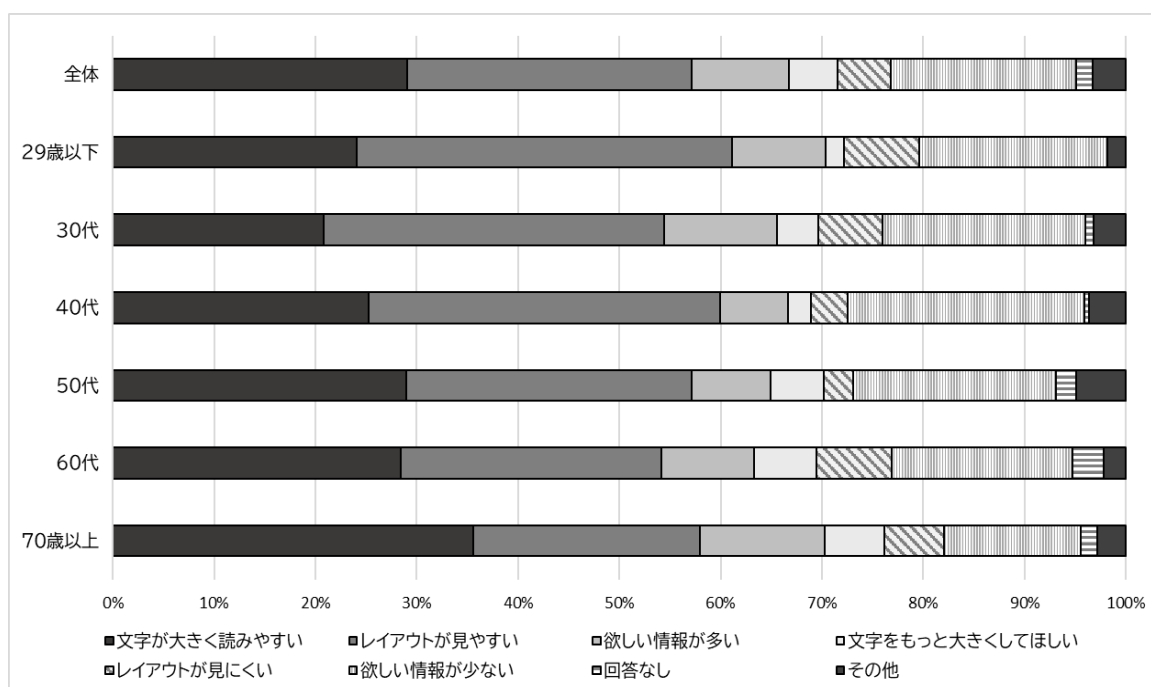
広報紙への意見

問7 「広報あかし」は、誰にでも読みやすい広報紙づくりに努めています。率直な感想を教えてください。(複数可)

▶「文字が大きく読みやすい」と回答した人は、全体の29%であり、最も回答数が多かった。なお、この割合は、おおよそ年代が上がるにつれて、高くなっている。

▶28.1%の人が、「レイアウトが見やすい」と回答しており、前回(22.8%)からわずかに上昇している。

▶一方、18.3%の人が「欲しい情報が少ない」と回答しており、前回(15.8%)からわずかに上昇している。特に40代で「欲しい情報が少ない」と回答した人の割合が高くなっている。



回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
文字が大きく読みやすい	29.0%	24.1%	20.8%	25.2%	29.0%	28.4%	35.6%
レイアウトが見やすい	28.1%	37.0%	33.6%	34.7%	28.2%	25.8%	22.4%
欲しい情報が多い	9.6%	9.3%	11.2%	6.8%	7.8%	9.2%	12.3%
文字をもっと大きくしてほしい	4.8%	1.9%	4.0%	2.3%	5.3%	6.1%	5.9%
レイアウトが見にくい	5.3%	7.4%	6.4%	3.6%	2.9%	7.4%	5.9%
欲しい情報が少ない	18.3%	18.5%	20.0%	23.4%	20.0%	17.9%	13.4%
回答なし	1.6%	0.0%	0.8%	0.5%	2.0%	3.1%	1.7%
その他	3.2%	1.9%	3.2%	3.6%	4.9%	2.2%	2.8%

有効回答数 = 1233

【「その他」に記入されたもの】

▶カラー印刷に関すること

- カラーで良い(5件)

▶情報に関すること

- 情報量が多すぎる・文字が多すぎる(5件)

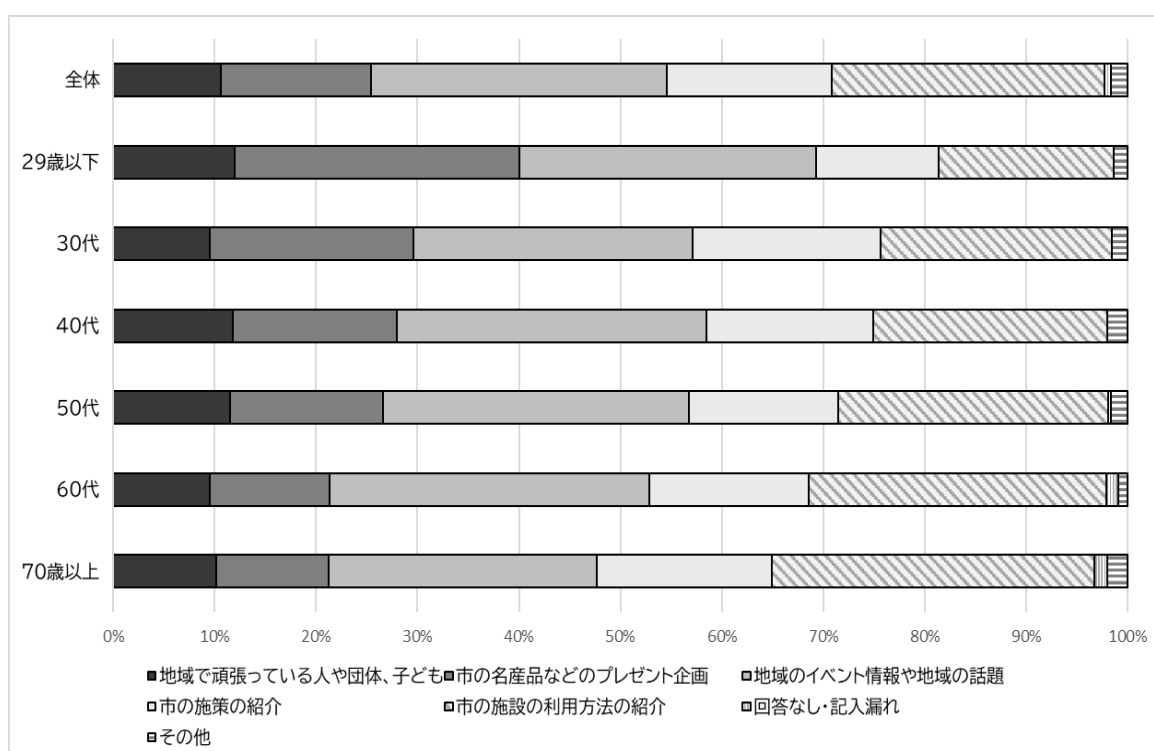
▶その他意見

- 月1回の発行にして雑誌のように(1件)
- 内容が定番化していて変化が少ない(1件)
- 魅力あるタイトルを(1件)
- 子育てに偏り過ぎている(1件)
- 高齢者向けの情報をもっと掲載して欲しい(1件)

問8 より多くの人に読んでもらうために、どのような記事があれば良いと思いますか
(複数可)

▶29.2%の人が「地域のイベント情報や地域の話題」と回答しており、最も回答数が多かった

▶年代が上がるにつれて、「市の施設と利用方法の紹介」と回答した人の割合が高くなっている。

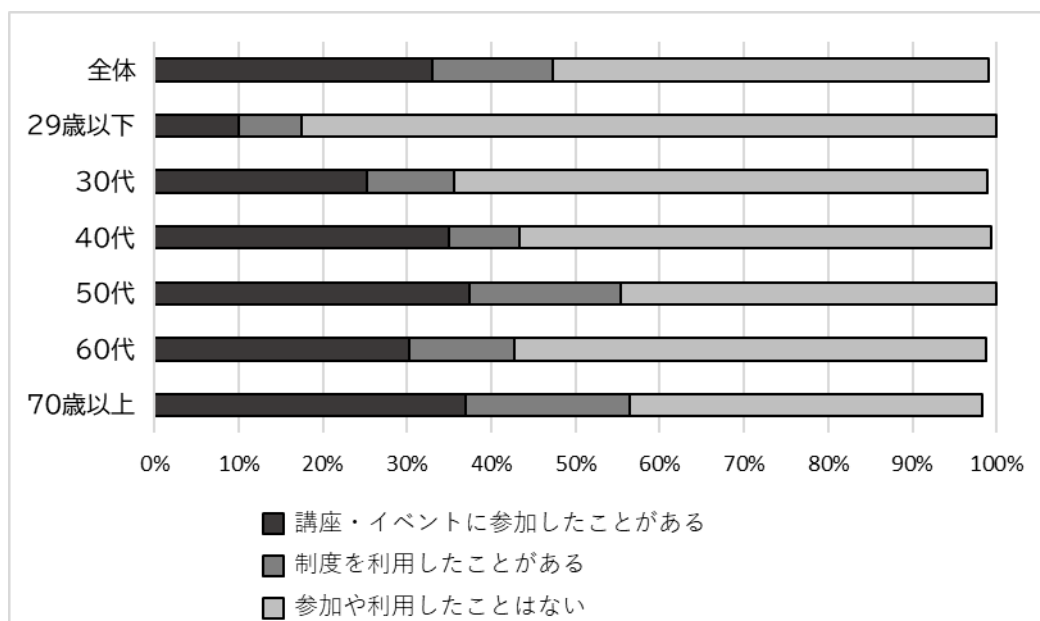


回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
地域で頑張っている人や団体、子ども	10.6%	12.0%	9.5%	11.8%	11.5%	9.5%	10.2%
市の名産品などのプレゼント企画	14.8%	28.0%	20.1%	16.1%	15.1%	11.9%	11.0%
地域のイベント情報や地域の話題	29.2%	29.3%	27.5%	30.5%	30.1%	31.5%	26.5%
市の施策の紹介	16.2%	12.0%	18.5%	16.4%	14.8%	15.7%	17.2%
市の施設の利用方法の紹介	26.9%	17.3%	22.8%	23.1%	26.6%	29.4%	31.8%
回答なし・記入漏れ	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	1.2%	1.3%
その他	1.6%	1.3%	1.6%	2.0%	1.6%	0.9%	2.0%

有効回答数 = 1767

問9 「広報あかし」の記事を読んで、講座・イベントなどに参加したことや、制度を利用したことがありますか。(複数可)

▶「講座・イベントに参加したことがある」・「制度を利用したことがある」と回答した人を合計すると47.3%となっている。



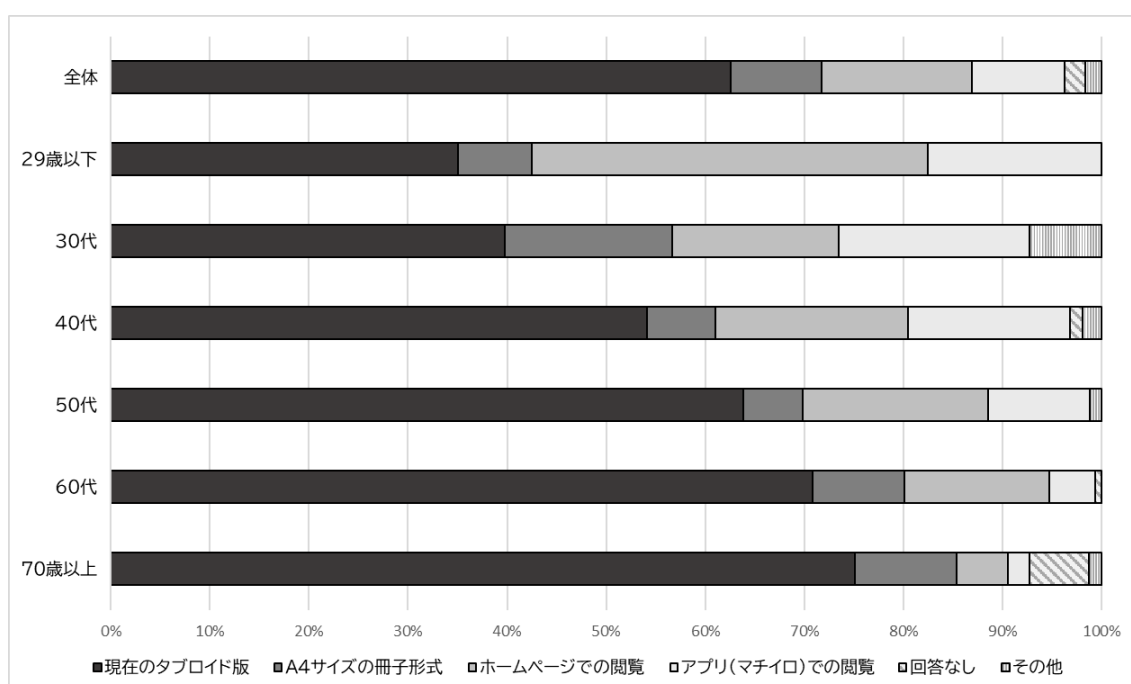
回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
講座・イベントに参加したことがある	33.0%	10.0%	25.3%	34.9%	37.4%	30.3%	36.9%
制度を利用したことがある	14.3%	7.5%	10.3%	8.4%	17.9%	12.5%	19.5%
参加や利用したことはない	51.7%	82.5%	63.2%	56.0%	44.7%	55.9%	41.9%
回答なし・記入漏れ	0.9%	0.0%	1.1%	0.6%	0.0%	1.3%	1.7%

有効回答数 = 866

問10 今後、「広報あかし」をどのような形式で読みたいですか

▶全体の62.5%の人が「現在のタブロイド版」で読みたいと回答しており、年代が上がるにつれてその割合も上昇している。

▶「ホームページでの閲覧」・「アプリでの閲覧」を合せると、24.5%となり、インターネット上での情報入手を求める人が増えている



回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
現在のタブロイド版	62.5%	35.0%	39.8%	54.1%	63.9%	70.9%	75.1%
A4サイズの冊子形式	9.2%	7.5%	16.9%	6.9%	6.0%	9.3%	10.3%
ホームページでの閲覧	15.1%	40.0%	16.9%	19.5%	18.7%	14.6%	5.2%
アプリ(マチイロ)での閲覧	9.4%	17.5%	19.3%	16.4%	10.2%	4.6%	2.1%
回答なし	2.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	0.7%	6.0%
その他	1.7%	0.0%	7.2%	1.9%	1.2%	0.0%	1.3%

有効回答数 = 833

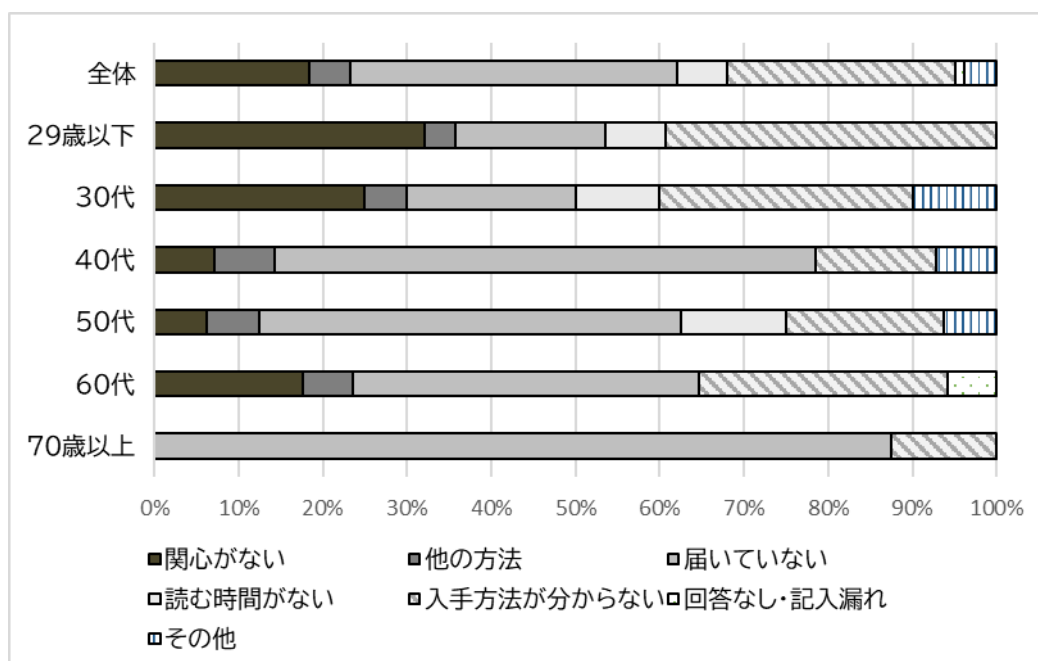
問11 「広報あかし」を「読んだことがない」、または「知らない」と答えた方にお聞きします。主な理由は何でしょうか。

▶広報紙を読まない理由として最も多いのは、「届いていない」が38.8%であり、前回(47.8%)と比べると減っているが、まだ高くなっている。続いて、「入手方法が分からない」が27.2%となっている。

▶届いていない・入手方法が分からない人向けに、ポスティング、アプリの周知が必要だと考えられる。

▶「その他」に記入されたもの

- 「広報あかし」の存在を知らなかった(2件)
- 届いていない、届いていることを知らない(2件)



回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	18.4%	32.1%	25.0%	7.1%	6.3%	17.6%	0.0%
他の方法	4.9%	3.6%	5.0%	7.1%	6.3%	5.9%	0.0%
届いていない	38.8%	17.9%	20.0%	64.3%	50.0%	41.2%	87.5%
読む時間がない	5.8%	7.1%	10.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
入手方法が分からない	27.2%	39.3%	30.0%	14.3%	18.8%	29.4%	12.5%
回答なし・記入漏れ	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%
その他	3.9%	0.0%	10.0%	7.1%	6.3%	0.0%	0.0%

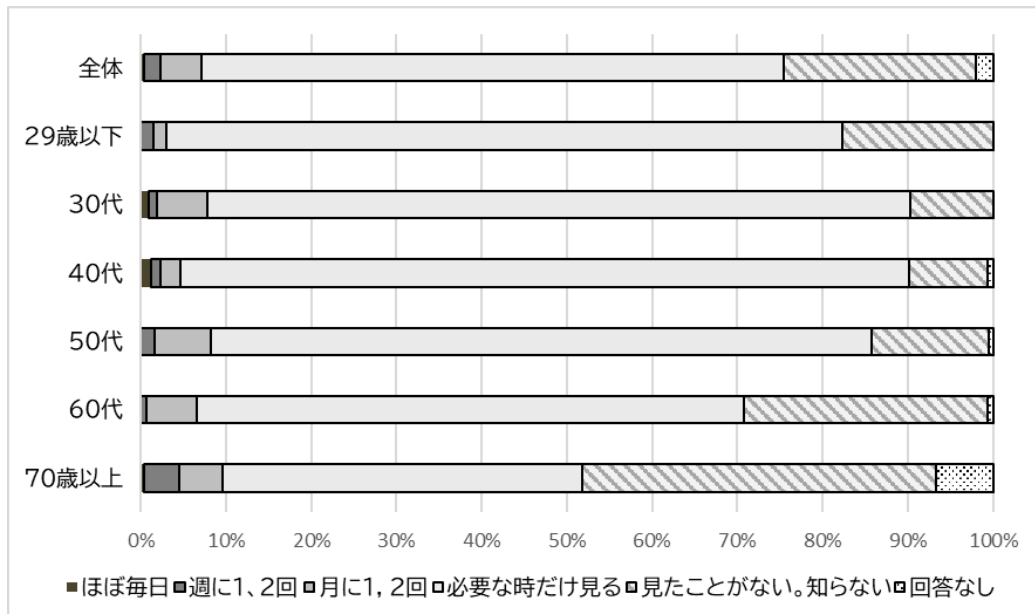
有効回答数=103

ホームページ

問12 明石市ホームページをどの程度見ていますか。

▶「必要な時だけ見る」が68.3%と半数を超えており、中でも30代・40代では80%を超える高い数値になっている。前回(51.2%)と比較しても利用割合は増えており、ホームページは重要な情報源だと言える。

▶「見たことがない、知らない」は22.5%であり、前回(43.1%)より20.6ポイント減っている。しかしながら、70歳以上では41.5%の人が「見たことがない、知らない」人が回答しており、世代間での格差がうかがえる。



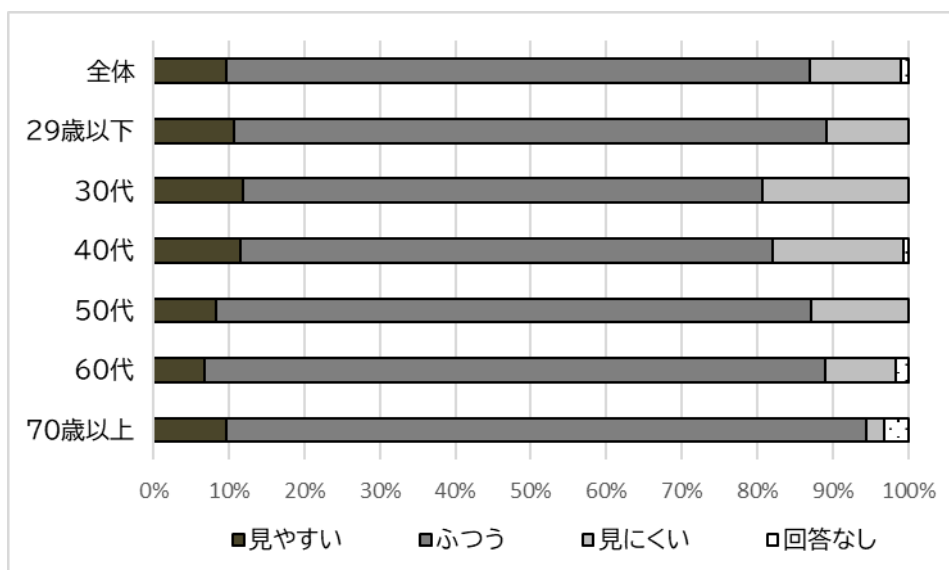
回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ほぼ毎日	0.4%	0.0%	1.0%	1.2%	0.0%	0.0%	0.4%
週に1, 2回	1.9%	1.5%	1.0%	1.2%	1.6%	0.6%	4.1%
月に1, 2回	4.8%	1.5%	5.8%	2.3%	6.6%	6.0%	5.0%
必要な時だけ見る	68.3%	79.4%	82.5%	85.5%	77.5%	64.3%	42.3%
見たことがない、知らない	22.5%	17.6%	9.7%	9.2%	13.7%	28.6%	41.5%
回答なし	2.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.5%	0.6%	6.6%

有効回答数 = 936

問13 明石市ホームページのトップページのデザインや情報の配置はどうでしたか。

▶全体では、77.3%の人が「ふつう」と回答しており、ホームページに不便を感じていないことが分かる。

▶一方、「見にくい」と答えた人は12.0%おり、特に30代では19.4%の人が「見にくい」と回答している。



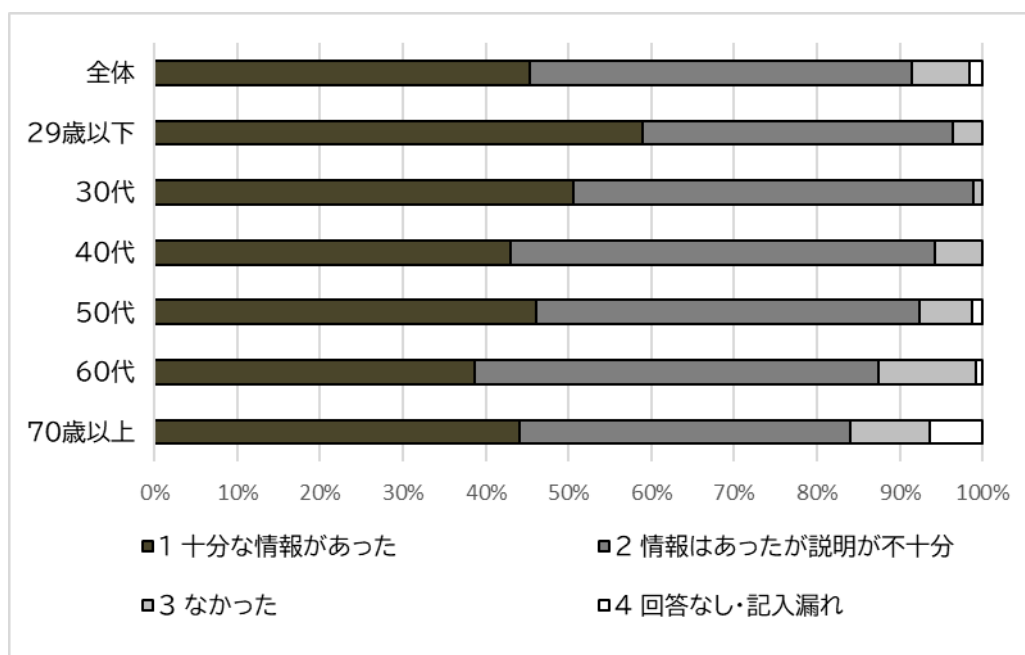
回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
見やすい	9.6%	10.7%	11.8%	11.5%	8.3%	6.7%	9.6%
ふつう	77.3%	78.6%	68.8%	70.5%	78.8%	82.4%	84.8%
見にくい	12.0%	10.7%	19.4%	17.3%	12.8%	9.2%	2.4%
回答なし	1.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	1.7%	3.2%

有効回答数 = 706

問 14 明石市ホームページに必要な情報はありましたか。

▶必要な情報が「なかった」と答えた人は、全体の6.9%であり、前回(9.1%)から若干減少している。しかしながら、「説明が不十分」と感じている人も46.2%おり、過半数を超える人(計53.1%)が、ホームページの情報量に満足していないと言える。

▶なお、情報量に満足しているのは、全体の45.3%であり、前回(43.8%)より1.5ポイント増加している。



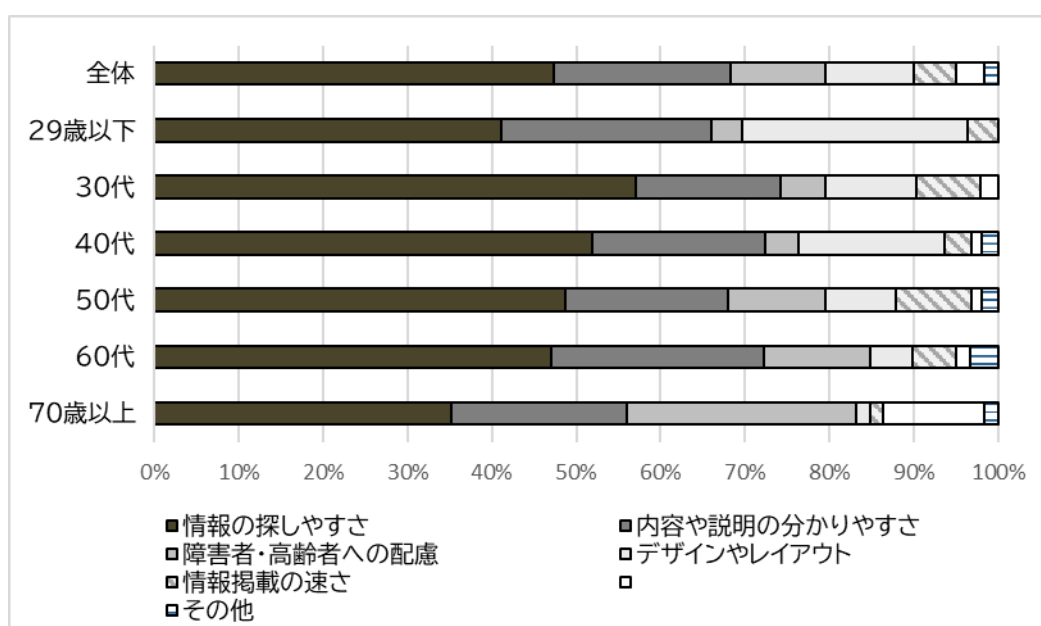
回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
1 十分な情報があった	45.3%	58.9%	50.5%	42.9%	46.2%	38.7%	44.0%
2 情報はあったが説明が不十分	46.2%	37.5%	48.4%	51.3%	46.2%	48.7%	40.0%
3 なかった	6.9%	3.6%	1.1%	5.8%	6.4%	11.8%	9.6%
4 回答なし・記入漏れ	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.8%	6.4%

有効回答数 = 706

問15 明石市ホームページで工夫や対応が必要と思われるのはどのようなことですか

▶ホームページで工夫や対応が必要なこととしては、「情報の探しやすさ」47.3%が最も多くなっている。

▶「内容や説明の分かりやすさ」と答えた人も21.0%となっており、分かりやすいページ作りが求められている。

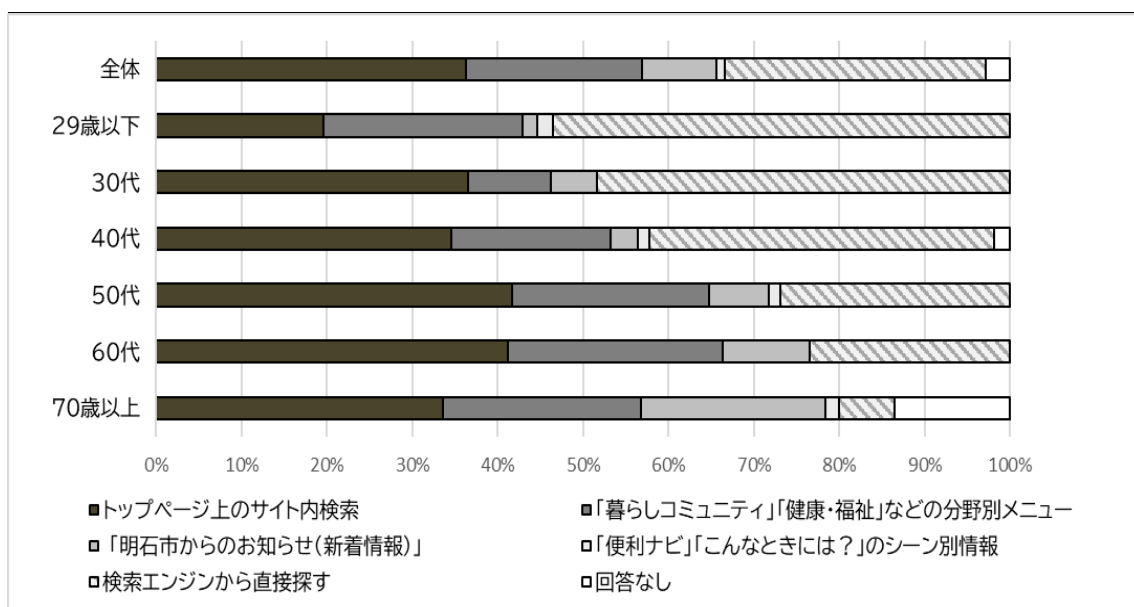


回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
情報の探しやすさ	47.3%	41.1%	57.0%	51.9%	48.7%	47.1%	35.2%
内容や説明の分かりやすさ	21.0%	25.0%	17.2%	20.5%	19.2%	25.2%	20.8%
障害者・高齢者への配慮	11.3%	3.6%	5.4%	3.8%	11.5%	12.6%	27.2%
デザインやレイアウト	10.3%	26.8%	10.8%	17.3%	8.3%	5.0%	1.6%
情報掲載の速さ	5.1%	3.6%	7.5%	3.2%	9.0%	5.0%	1.6%
回答なし	3.3%	0.0%	2.2%	1.3%	1.3%	1.7%	12.0%
その他	1.7%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%	3.4%	1.6%

有効回答数 = 706

問16 明石市ホームページ内の情報をどのように探しますか

▶「トップページ上のサイト内検索」や「検索エンジン」からキーワードを入力し検索する人が多い。



回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
トップページ上のサイト内検索	36.3%	19.6%	36.6%	34.6%	41.7%	41.2%	33.6%
「健康・福祉」などの分野別メニュー	20.7%	23.2%	9.7%	18.6%	23.1%	25.2%	23.2%
「明石市からのお知らせ(新着情報)」	8.6%	1.8%	5.4%	3.2%	7.1%	10.1%	21.6%
「便利ナビ」などのシーン別情報	1.0%	1.8%	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	1.6%
検索エンジンから直接探す	30.6%	53.6%	48.4%	40.4%	26.9%	23.5%	6.4%
回答なし	2.8%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	13.6%

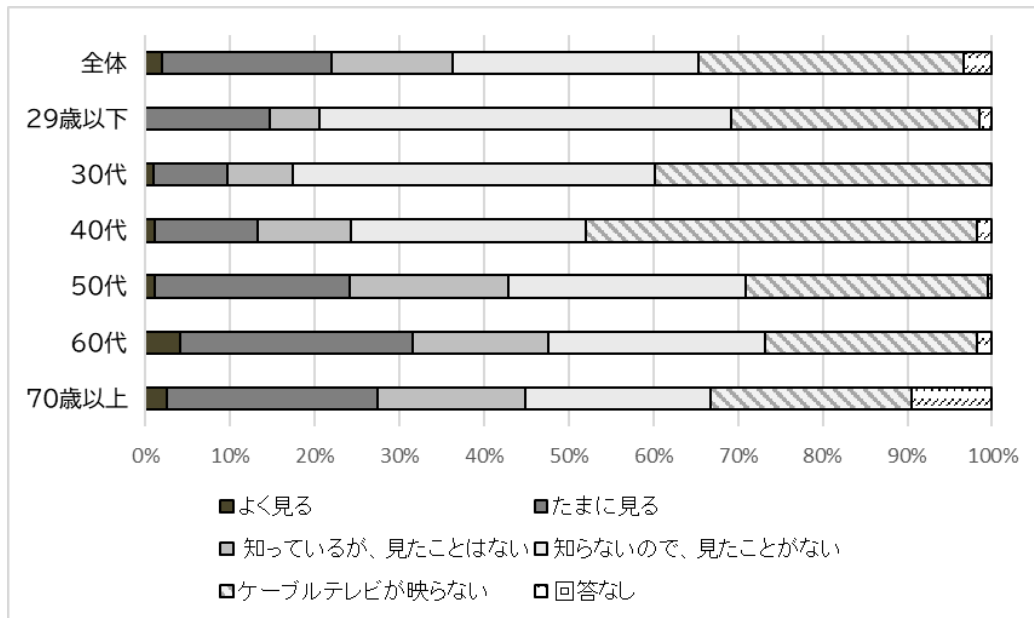
有効回答数 = 706

明石市広報番組「海峡のまち明石」について

問17 市広報番組「海峡のまち明石」を毎月2番組、明石ケーブルテレビで放送しているほか、市のホームページやYouTubeでも公開しています。「海峡のまち明石を」見たことがありますか。

▶「知っているが、見たことはない」「知らないので見たことがない。」「ケーブルテレビが映らない」と答えた人は全体で74.7%となっている。

▶見たことがある人の合計は22%となり、前回より(19.7%)少し上昇している。



回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
よく見る	1.9%	0.0%	1.0%	1.2%	1.1%	4.2%	2.5%
たまに見る	20.1%	14.7%	8.7%	12.1%	23.1%	27.4%	24.9%
知っているが、見たことはない	14.3%	5.9%	7.8%	11.0%	18.7%	16.1%	17.4%
知らないので、見たことがない	29.1%	48.5%	42.7%	27.7%	28.0%	25.6%	22.0%
ケーブルテレビが映らない	31.3%	29.4%	39.8%	46.2%	28.6%	25.0%	23.7%
回答なし	3.3%	1.5%	0.0%	1.7%	0.5%	1.8%	9.5%

有効回答数=936

自由意見

問18 その他、市の広報活動についてご意見・ご要望などありましたらご記入下さい。

主な記載内容は次のとおり。

【広報活動全般】

○要望

- ・SNS(インスタ・ツイッター)での情報発信を強めて欲しい
- ・ホームページは高齢者が利用しにくいので、紙の発行を続けて欲しい
- ・スマホのアプリで明石のいろんな情報・イベントを入手できるようにして欲しい
- ・良い面だけではなく、悪い面も広報を

【広報紙】

◎満足◎

- ・分かりやすく、親しみやすい
- ・硬くもなく、柔らかくもなく、ほどよい企画、レイアウトでよい
- ・写真も多くきれいな紙面で読みやすい

●不満●

- ・詳しくはこちらからという、QRコードが多い
- ・情報を詰め込み過ぎで、何が重要な情報か分からない
- ・印刷代がもったいない
- ・アイデアに欠けて面白くない

○提案○

- ・もう少し大きな文字にして欲しい
- ・毎月1回の発行にして、内容を充実
- ・みんなが読めるようにフリガナをつけてほしい
- ・エリア別の情報が欲しい
- ・子どもに関する情報だけではなく、高齢者・介護の情報を増やしてほしい

【ホームページ】

●不満●

- ・検索のしやすさなど、工夫が必要
- ・トップページが特に字が多くて、分かりづらい。親しみやすいレイアウトを希望
- ・ホームページはとにかく分かりにくい。どこを探せば良いかも分からない
- ・ホームページでの説明が不十分でわかりにくい
- ・ホームページがスマホで見にくい