

平成30年度  
明石市広報活動に関するアンケート調査  
集計結果

平成31年4月  
明石市政策局シティセールス推進室広報課

## I 調査概要

### 1 調査目的

市民の市政情報の入手方法や、主要広報媒体である「広報あかし」や「明石市ホームページ」について利用頻度や意見などを問い、今後の広報活動を行ううえで参考とするため、広報に対する市民の基礎的なニーズや意識を調査収集することを目的とする。

### 2 調査設計

- |          |                                       |
|----------|---------------------------------------|
| (1) 調査地域 | 明石市全域                                 |
| (2) 調査対象 | 明石市在住の満18歳以上の男女                       |
| (3) 標本数  | 3,000人                                |
| (4) 抽出方法 | 住民基本台帳から無作為抽出                         |
| (5) 調査方法 | 郵送配布・返信用封筒（受取人払い）にて回収                 |
| (6) 調査期間 | 平成30年7月6日 調査票発送<br>平成30年7月31日 調査票回収期限 |

### 3 調査内容

- (1) 回答者の性別・年齢（年代）
- (2) 市政情報の入手方法
- (3) 「広報あかし」について
- (4) 「明石市ホームページ」について
- (5) ケーブルテレビ「海峡のまち明石」について
- (6) 市の広報活動に対する意見・要望

### 4 回収結果

- |         |        |
|---------|--------|
| (1) 発送数 | 3,000件 |
| (2) 回収数 | 1,042件 |
| (3) 回答率 | 34.7%  |

### 5 データの記述について

- (1) 基数とすべき実数は、有効回答数を図表中に「n」として記載した。比率はこの基数を100%として算出した。
- (2) 比率は全て百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出した。そのため、比率の合計が100%にならないことがある。
- (3) 質問の選択肢から複数の回答を認めている場合、比率の合計は通常100%を超える。
- (4) 図表の項目の文字数が多い場合、見やすさから文字を省略している場合がある。

## Ⅱ 調査結果

### 総括

#### 1 共通事項

- 市の情報を「広報あかし」から得ている人は全体の68.9%である。ホームページなどから情報を得ている人も若い世代を中心に増えている。
- 市の広報活動で充実して欲しいテーマは「健康・医療に関すること」が最も多い。しかし、29歳以下では「観光・イベントに関すること」、30代では「子育てに関すること」が上位に来ており、世代によって、必要とする情報はかなり異なる。

#### 2 広報あかし

- 68.1%の人が定期的（「毎号」もしくは「大体」）に広報あかしを読んでおり、38.2%の人が読みやすいと回答している。
- 広報紙に対する感想では、文字が大きく読みやすい、レイアウトが見やすいなどの好意的な意見のほか、欲しい情報が少ないという回答もあった。
- 改善点には、写真や図をもっと使う、簡潔な文章にするなどが挙げられた。市政の情報を、簡単に視覚的に把握できることを求めていると言える。
- 広報紙の特集に関心のある人は、42.3%（前回より8.6%増加）である。また、特集に関心がない人の割合は減少していることから、市政に興味・関心を持つ人が増加しているといえる。なお、情報量については、およそ8割の人がちょうどよいと回答している。
- 広報紙を読まない理由としては、「届いていない」がもっとも多く、関心を持っていない人は、全体の3.1%に留まっている。新聞を取っていない人に、ポスティングやアプリの周知が必要だと考えられる。

#### 3 ホームページ

- 「必要な時だけ見る」人が51.2%と半数を超えている。60代以上では過半数が「見たことがない」と回答しており、世代間の格差が伺える。
- 情報の検索性は、72.5%の人が「ふつう」と回答しているが、19.7%の人が探しにくいと回答している。
- 必要な情報が「なかった」と回答する人は9.1%であったものの、「説明が不十分」と感じている人を合わせると56.2%となり、過半数を超える。
- ホームページを見ない理由としては、「閲覧環境がない」というのが最も多く、特に60代以上で顕著である。

#### 4 ケーブルテレビ

- 「見たことがない。知らない」人が45.1%と、認知度は低い。

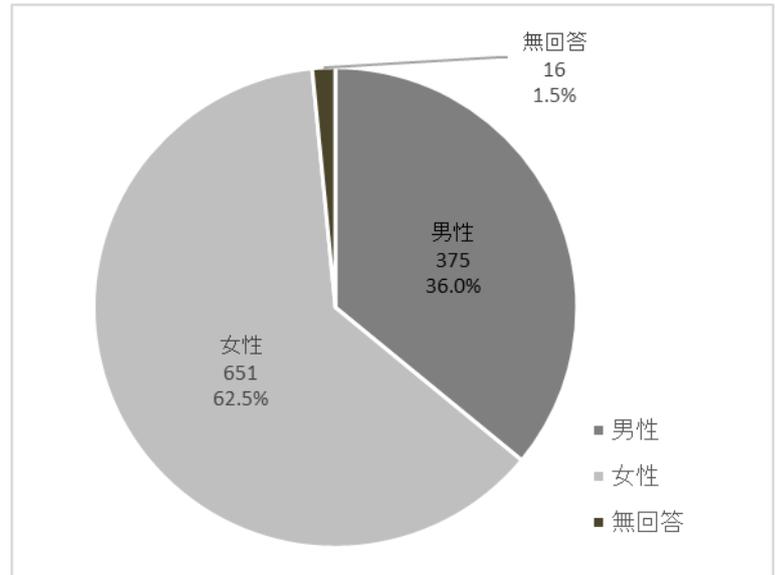
## 共通事項

### 回答者属性

問1 あなたの性別と年齢を教えてください。(それぞれ1つ)

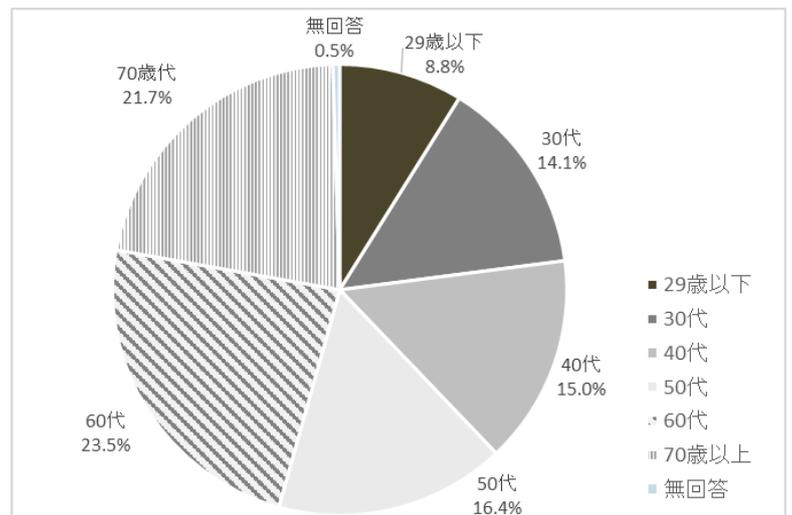
#### (1) 性別

回答項目	n	%
男性	375	36.0
女性	651	62.5
無回答	16	1.5
計	1,042	100.0



#### (2) 年齢

回答項目	n	%
29歳以下	92	8.8
30歳代	147	14.1
40歳代	156	15.0
50歳代	171	16.4
60歳代	245	23.5
70歳以上	226	21.7
無回答	5	0.5
計	1,042	100.0



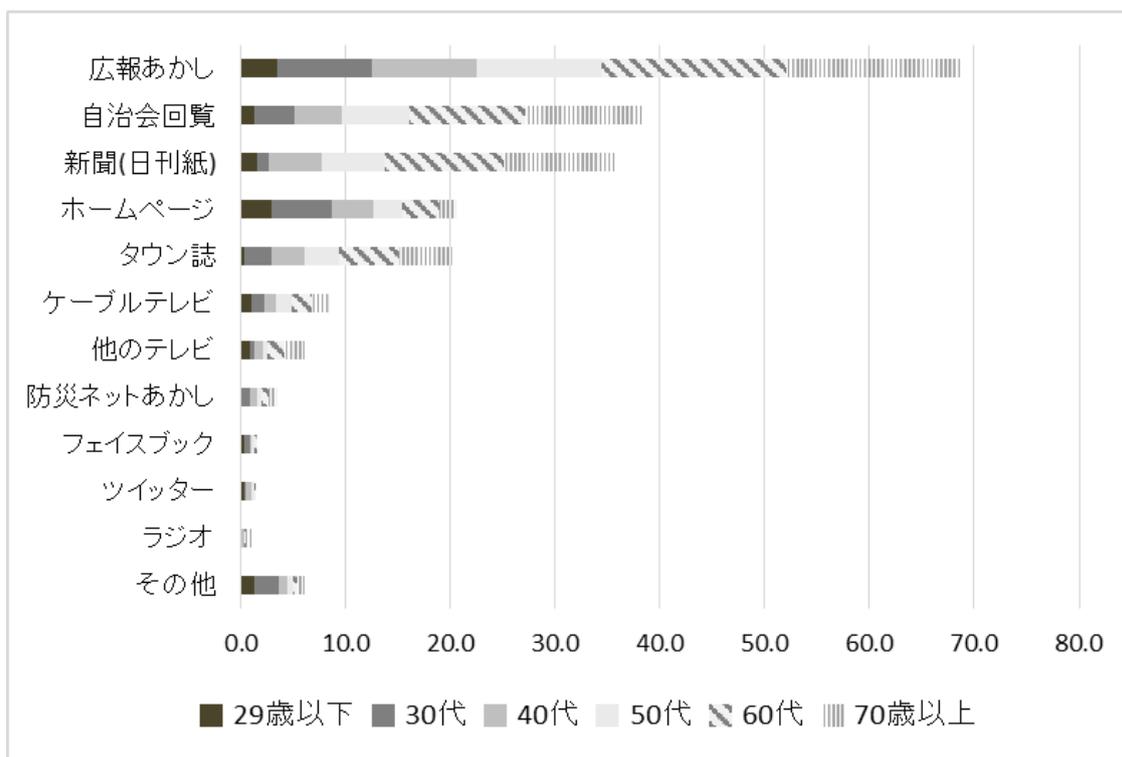
## 市の情報の入手方法

### 問2 明石市の情報やお知らせなどをどのような方法で入手していますか。(複数可)

#### (1) 項目別

「広報あかし」から情報を入手している人は、全体で68.9%と最も高く、続いて「自治体回覧」38.4%、「新聞(日刊紙)」35.7%、「ホームページ」20.5%、「タウン誌」20.2%となっている。前回の調査(平成28年度。以下同じ)と比較した場合、「新聞(日刊紙)」から入手している人の割合が10%ほど減少している(前回:45.4%)。上位の他媒体については、ほぼ同一の水準であり、紙媒体を情報源としている人が依然として多いことが分かる。

また、情報の入手元として「ツイッター」は1.3%、「フェイスブック」は1.6%と低水準に留まっており、SNS(ソーシャルネットワークサービス)の認知度はまだ低いと考えられる。しかし、「マチイロ」などのアプリや「明石じゃーなる」などの情報サイトから情報を得ている人もおり、情報源は多様化しつつある。



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
広報あかし	717	37	93	104	125	183	175
ホームページ	214	30	60	42	29	36	17
ケーブルテレビ	89	11	12	12	15	21	18
ツイッター	14	4	1	5	3	1	0
フェイスブック	17	3	6	2	3	2	1
防災ネットあかし	36	1	8	8	3	8	8
新聞（日刊紙）	371	17	11	53	62	118	110
他のテレビ	63	9	5	8	4	17	20
ラジオ	11	1	0	2	0	2	6
タウン誌	211	4	26	33	35	60	53
自治会回覧	399	13	41	47	67	115	116
その他	63	14	24	9	5	5	6
n	2,205	144	287	325	351	568	530

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
広報あかし	68.9	40.2	63.3	66.7	73.1	74.7	77.4
ホームページ	20.5	32.6	40.8	26.9	17.0	14.7	7.5
ケーブルテレビ	8.5	12.0	8.2	7.7	8.8	8.6	8.0
ツイッター	1.3	4.3	0.7	3.2	1.8	0.4	0.0
フェイスブック	1.6	3.3	4.1	1.3	1.8	0.8	0.4
防災ネットあかし	3.5	1.1	5.4	5.1	1.8	3.3	3.5
新聞（日刊紙）	35.7	18.5	7.5	34.0	36.3	48.2	48.7
他のテレビ	6.0	9.8	3.4	5.1	2.3	6.9	8.8
ラジオ	1.1	1.1	0.0	1.3	0.0	0.8	2.7
タウン誌	20.2	4.3	17.7	21.2	20.5	24.5	23.5
自治会回覧	38.4	14.1	27.9	30.1	39.2	46.9	51.3
その他	6.0	15.2	16.3	5.8	2.9	2.0	2.7

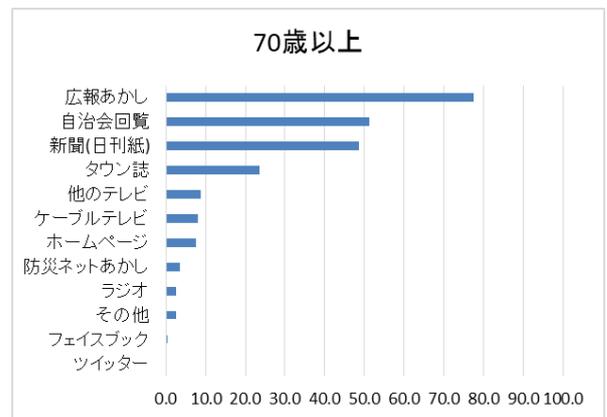
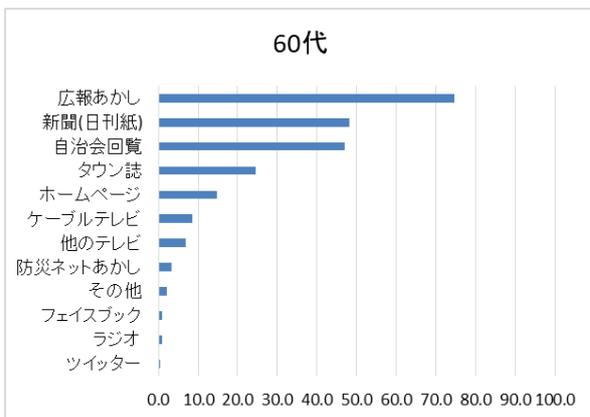
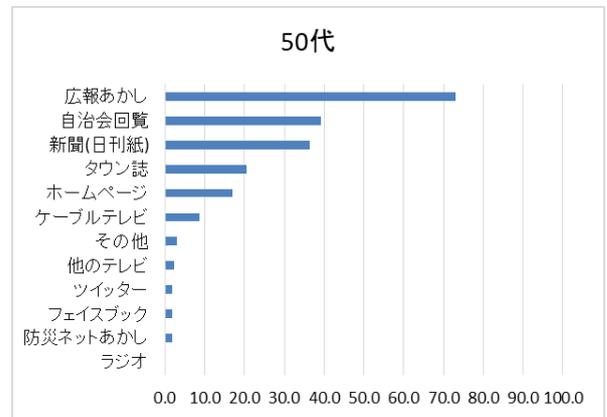
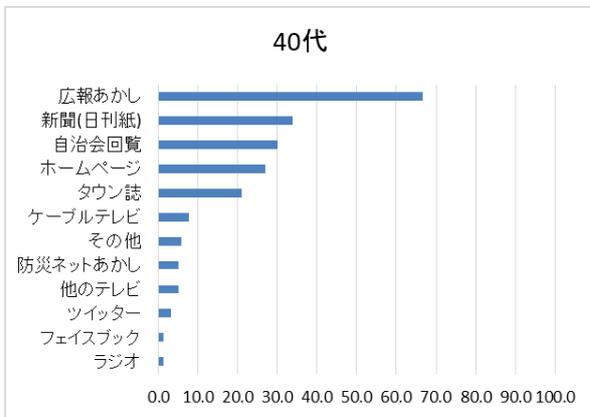
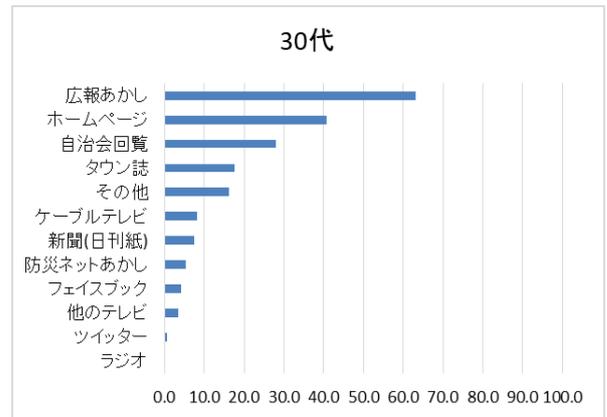
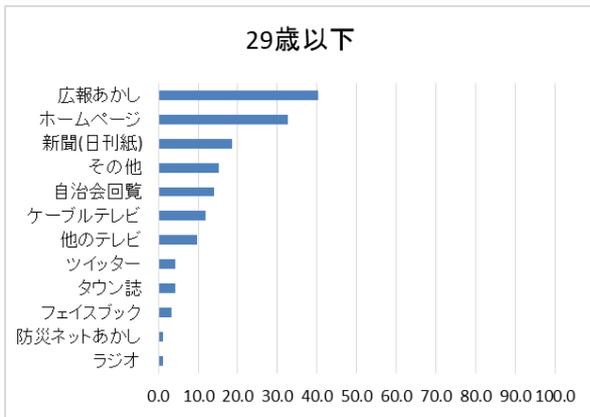
【「その他」に記入されたもの】

- インターネットやアプリなど他の媒体から (31件)
- 家族や友人からの口コミ (4件)
- 掲示板や電車広告 (2件)
- 学校からの連絡 (1件)

(2) 年代別

どの年代においても、「広報あかし」から市の情報を得ている人が最も多く、年代が上がるにつれてその割合が多くなる傾向にある。特に50代以上では、70%以上が「広報あかし」から情報を得ている。続いて、30代までは「ホームページ」、40代以降は「自治会回覧」「新聞（日刊紙）」が多くなっている。

「ホームページ」は年代によって差が大きい。29歳以下で32.6%、30代で40.8%であるに対し、50代以上では割合が低く、特に70歳代以上では7.5%に留まっている。また、「新聞（日刊紙）」「自治会回覧」については、おおむね年代が上がるにつれ、利用している人が多くなっている。

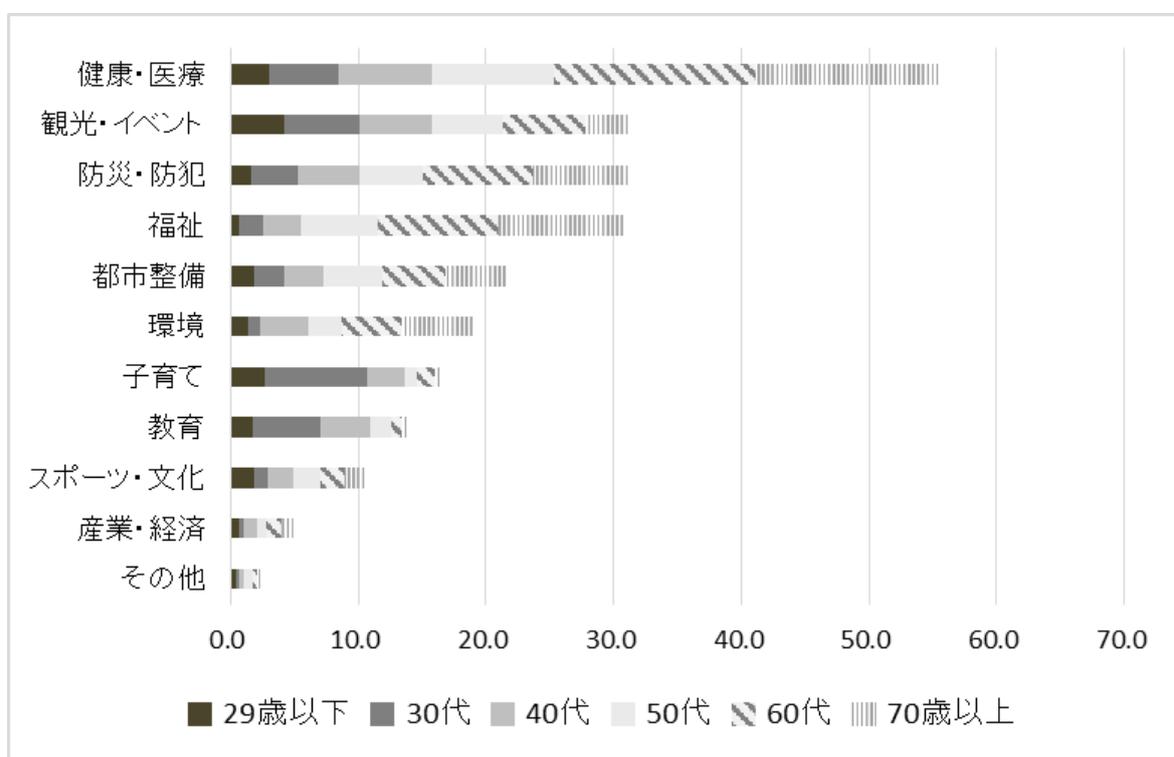


### 問3 市の広報活動でもっと充実してほしいテーマは何ですか。(3つまで)

#### (1) 項目別

充実して欲しいテーマとしては、「健康・医療に関すること」55.8%が最も多く、前回(55.8%)と同水準である。続いて、「観光・イベントに関すること」31.5%、「防災・防犯に関すること」31.5%、「福祉に関すること」31.1%となる。なお、この3項目については、回答者の年代に違いがある。

今回の調査では、「防災・防犯」について、前回(27.8%)より増加しており、地震や風水害などの災害の多い年を反映した回答であると言える。



回答項目(n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
健康・医療	579	32	56	76	100	165	150
子育て	170	28	83	31	10	15	3
教育	146	18	56	40	17	9	6
観光・イベント	327	44	61	59	58	68	37
防災・防犯	327	17	38	50	52	90	80
都市整備	225	19	25	32	48	51	50
産業・経済	51	7	4	11	7	12	10
スポーツ・文化	112	19	11	21	23	19	19
福祉	322	7	20	31	62	98	104
環境	198	14	10	40	27	49	58
その他	27	4	3	4	7	4	5
計	2,484	209	367	395	411	580	522

回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
健康・医療	55.8	34.8	38.1	48.7	58.5	67.3	66.4
子育て	16.4	30.4	56.5	19.9	5.8	6.1	1.3
教育	14.0	19.6	38.1	25.6	9.9	3.7	2.7
観光・イベント	31.5	47.8	41.5	37.8	33.9	27.8	16.4
防災・防犯	31.5	18.5	25.9	32.1	30.4	36.7	35.4
都市整備	21.6	20.7	17.0	20.5	28.1	20.8	22.1
産業・経済	4.9	7.6	2.7	7.1	4.1	4.9	4.4
スポーツ・文化	10.7	20.7	7.5	13.5	13.5	7.8	8.4
福祉	31.1	7.6	13.6	19.9	36.3	40.0	46.0
環境	19.0	15.2	6.8	25.6	15.8	20.0	25.7
その他	2.6	4.3	2.0	2.6	4.1	1.6	2.2

【「その他」に記入されたもの】

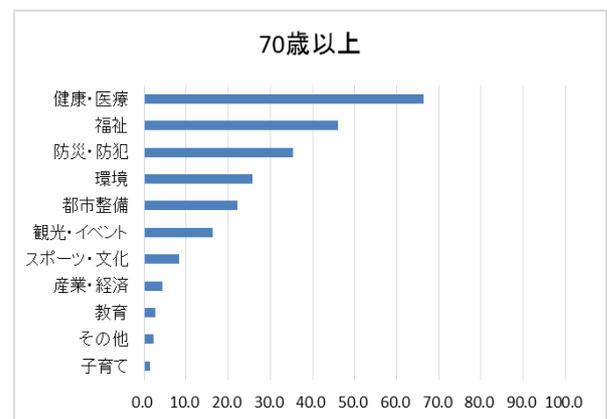
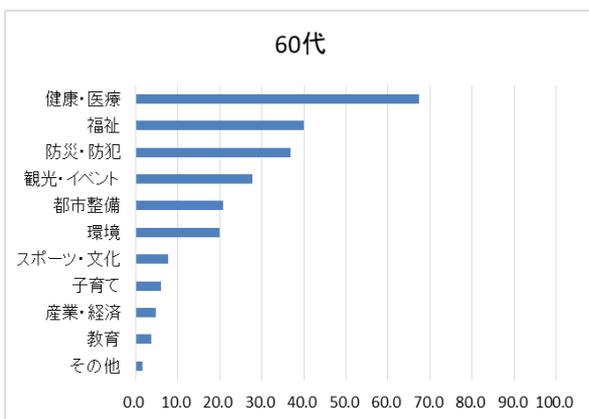
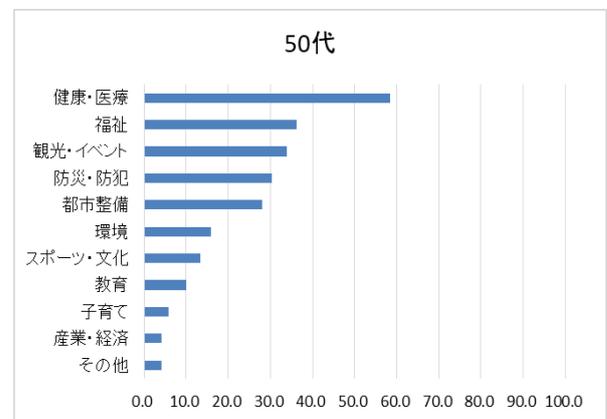
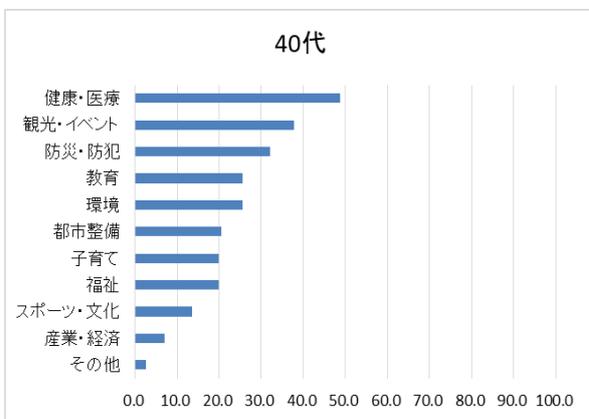
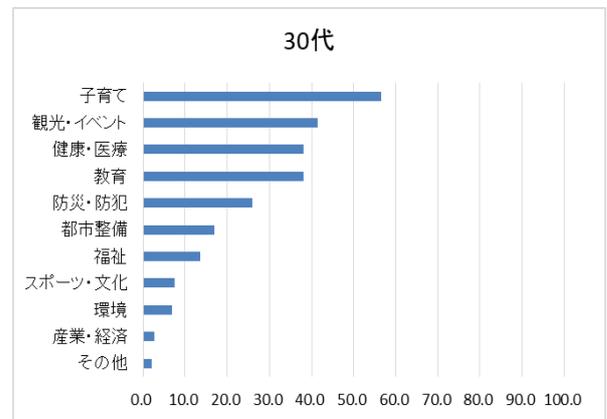
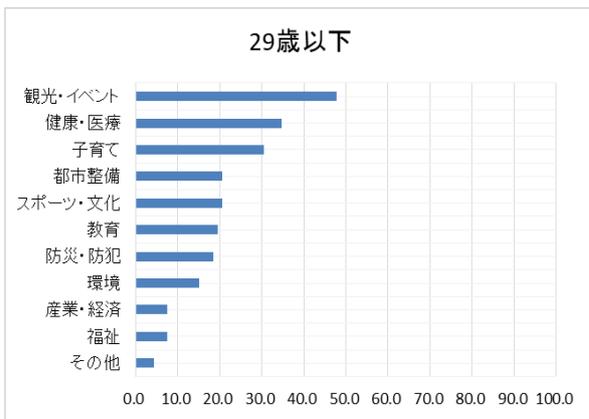
- 庁舎の建設や市役所のトピックスなどの行政活動(3件)
- 税関係(2件)
- 防災(2件)
- 海岸整備に関すること(1件)
- 受動喫煙防止(1件)
- 動物愛護(2件)
- ボランティアや採用情報(2件)
- イベント(サッカー・婚活など)(2件)
- 助成金など市民に特になること(2件)
- 飲食店、新店舗情報(2件)
- インターネットがない者への救済(1件)
- 子育て世代に手厚い、高齢者にも目を(2件)

(2) 年代別

29歳以下では、「観光・イベントに関すること」が47.8%と最も高く、約半数が関心があると回答している。

30代では、「子育てに関すること」56.5%(全体では16.4%)のほか、「教育に関すること」38.1%(全体では14.0%)となっており、子育て世代が多い年代に特有のことだと考えられる。

40代以上では、いずれの年代においても「健康・医療に関すること」に関心が高い。特に60代では以上では6割を超える人が関心を示している。なお、「福祉に関すること」についても、年代が上がるにつれて、関心を持つ人が増えている。

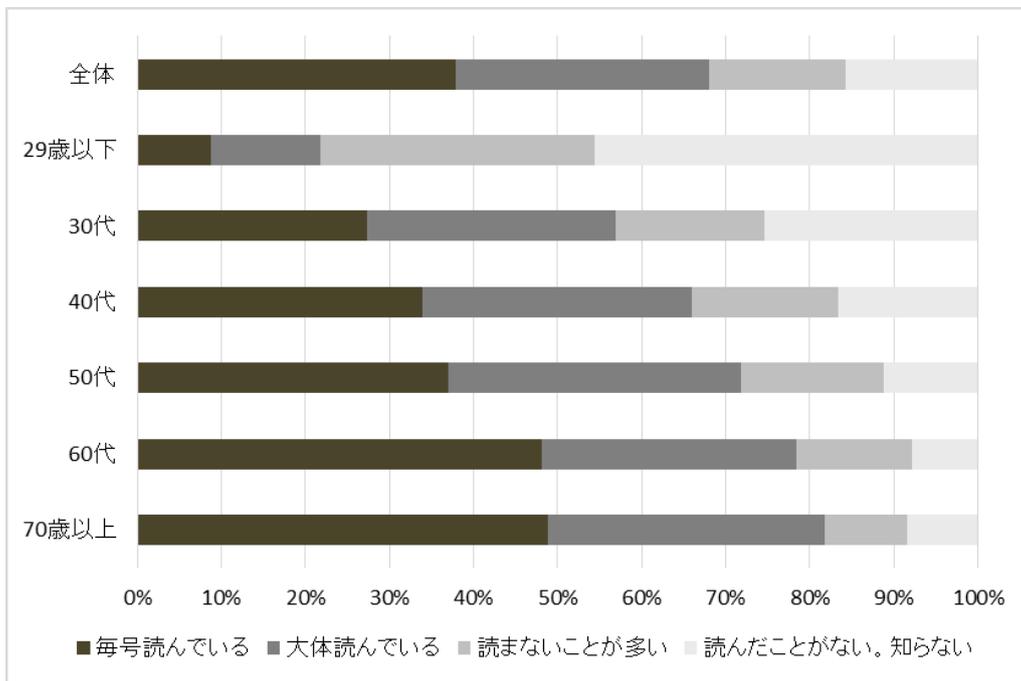


## 広報あかし

### 広報紙の閲読頻度

問4 市では毎月2回（1日と15日）、市の広報紙である「広報あかし」を発行しています。「広報あかし」を毎号読みますか。

「毎号読んでいます」「大体読んでいます」と答えた人の合計は全体で68.1%となっており、年代が上がるにつれて高くなる傾向があるが、前回(67.4%)と比べ少し増加している。また、「読んだことがない。知らない」の全体の割合が15.7%なのに対して、29歳以下ではその割合が45.7%を占めている。



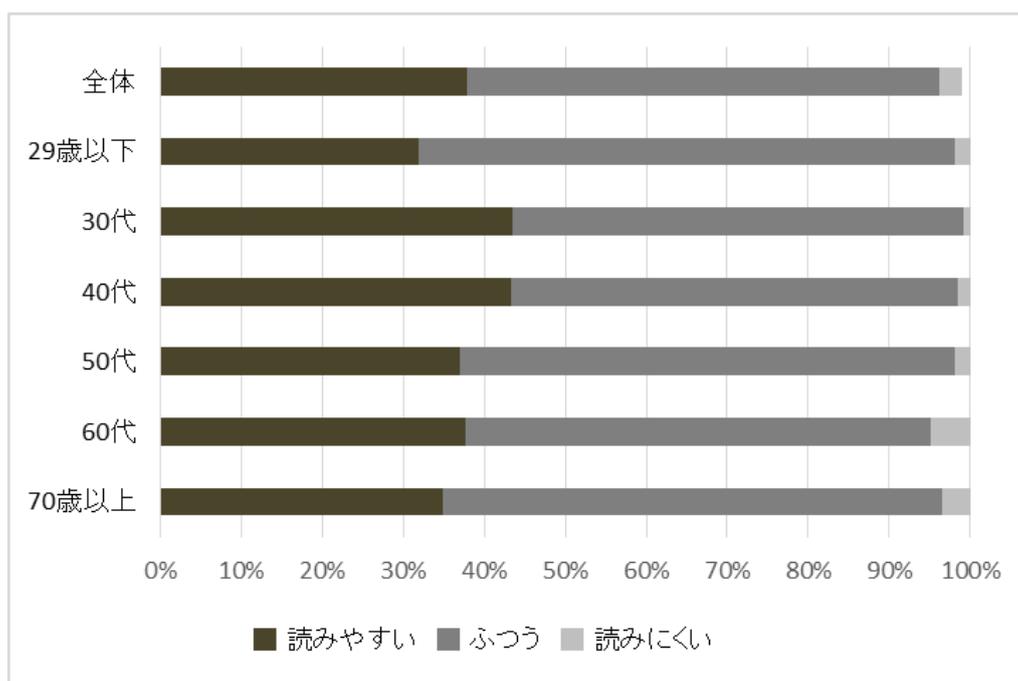
回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
毎号読んでいます	392	8	40	53	63	118	110
大体読んでいます	312	12	43	50	59	74	74
読まないことが多い	168	30	26	27	29	34	22
読んだことがない。知らない	162	42	37	26	19	19	19
n	1034	92	146	156	170	245	225

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
毎号読んでいます	37.9	8.7	27.4	34.0	37.1	48.2	48.9
大体読んでいます	30.2	13.0	29.5	32.1	34.7	30.2	32.9
読まないことが多い	16.2	32.6	17.8	17.3	17.1	13.9	9.8
読んだことがない。知らない	15.7	45.7	25.3	16.7	11.2	7.8	8.4

## 広報紙の読みやすさ

### 問5 「広報あかし」は読みやすいですか。

全体の38.2%の人が、広報あかしを「読みやすい」と回答しており、前回(37.5%)からわずかに上昇している。なお、「読みにくい」と回答した人は、2.9%であり、前回(2.7%)とほぼ同じ水準である。最も「読みにくい」と回答した割合が高いのは60代で、その割合は4.9%である。



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
読みやすい	330	16	47	56	56	85	70
ふつう	509	33	60	71	92	129	124
読みにくい	25	1	1	2	3	11	7
n	864	50	108	129	151	225	201

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
読みやすい	38.2	32.0	43.5	43.4	37.1	37.8	34.8
ふつう	58.9	66.0	55.6	55.0	60.9	57.3	61.7
読みにくい	2.9	2.0	0.9	1.6	2.0	4.9	3.5

## 広報紙への意見

問6 「広報あかし」は、誰にでも読みやすい広報紙づくりに努めています。率直な感想を教えてください。(複数可)

「文字が大きく読みやすい」と回答した人は、全体の28.4%であり、最も回答数が多かった。なお、この割合は、おおよそ年代が上がるにつれて、高くなっている。また、22.8%の人が、「レイアウトが見やすい」と回答しており、特に30代、40代で高くなっている。

一方、「欲しい情報が少ない」と回答した人も15.8%いる。その理由としては、年代によって情報が偏っている、もう少し深い情報があってもよい、などである。

### 【「その他」に記入されたもの】

#### <カラー印刷に関すること>

- カラーが良い・楽しい(6件)
- カラーが多くて見にくい(3件)

#### <イラスト・レイアウトなどの見た目に関すること>

- イラスト・写真が多く良い(4件)
- レイアウトなど見た目が良い(3件)
- 紙質がいい(1件)
- 文字が大きすぎるものもある(1件)

#### <情報に関すること>

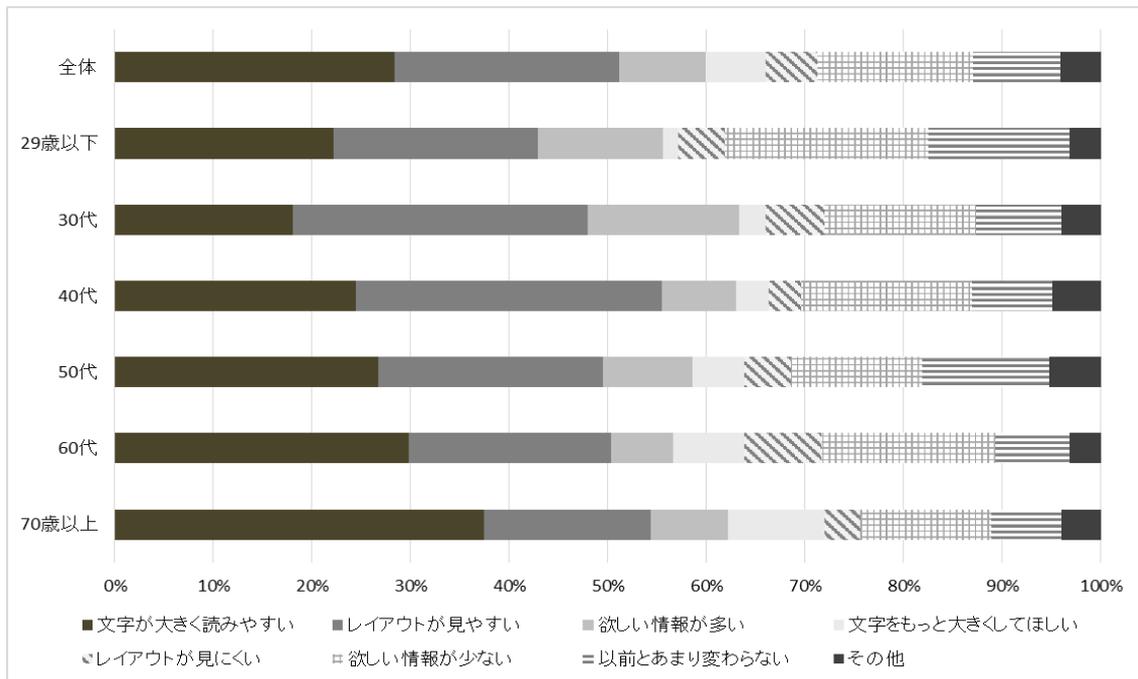
- 情報が多い・早い(1件)
- 情報・項目が多すぎる、読み落とす(4件)
- イベント情報、深い情報があっても良い(5件)
- 情報に偏りがある(子どもが多く、高齢者が少ない)(5件)

#### <改善提案>

- メリハリのある記事を(1件)
- 世代別に情報をまとめる(1件)

#### <その他意見>

- 以前の方が良い(4件)
- コストをかけすぎ(3件)
- 表紙は見やすいが、予定表などが少し見にくい(1件)



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
文字が大きく読みやすい	349	14	27	45	56	103	104
レイアウトが見やすい	281	13	45	57	48	71	47
欲しい情報が多い	108	8	23	14	19	22	22
文字をもっと大きくしてほしい	74	1	4	6	11	25	27
レイアウトが見にくい	65	3	9	6	10	27	10
欲しい情報が少ない	194	13	23	32	28	61	37
以前と変わらない	110	9	13	15	27	26	20
その他	50	2	6	9	11	11	11
n	1231	63	150	184	210	346	278

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
文字が大きく読みやすい	28.4	22.2	18.0	24.5	26.7	29.8	37.4
レイアウトが見やすい	22.8	20.6	30.0	31.0	22.9	20.5	16.9
欲しい情報が多い	8.8	12.7	15.3	7.6	9.0	6.4	7.9
文字をもっと大きくしてほしい	6.0	1.6	2.7	3.3	5.2	7.2	9.7
レイアウトが見にくい	5.3	4.8	6.0	3.3	4.8	7.8	3.6
欲しい情報が少ない	15.8	20.6	15.3	17.4	13.3	17.6	13.3
以前と変わらない	8.9	14.3	8.7	8.2	12.9	7.5	7.2
その他	4.1	3.2	4.0	4.9	5.2	3.2	4.0

## 広報紙の改善希望点

問7 どのような点を改善したら読みやすくなると思いますか。(複数可)

改善策として求めるものは、多い順に「写真や図をもっと使う」32.4%、「簡潔な文章にする」21.6%、「デザイン・レイアウトを変える」14.6%となっている。また、内容を充実させてほしい、分かりやすいように情報の見せ方を工夫してほしいなどの意見もあり、市政に関する幅広い内容を、簡単に把握できることを求めているといえる。

なお、現状のままで良いと回答した人も、2.5%(26人)いた。

### 【「その他」に記入されたもの】

#### <イラスト・レイアウトなど見た目に関すること>

- テーマごとにページを分ける(2件)
- 情報アラカルトを別の方法で(1件)

#### <情報に関すること>

- 内容の充実(8件)
- 新コーナー(市民の疑問・質問に回答するなど)(2件)
- 情報を詰め込みすぎ(3件)
- 情報の幅を広く(市民が困っていること、地元の情報、関連エピソードなど)(6件)
- 情報の見せ方に工夫を(前月比のグラフ、募集要項・期間などの一覧表、地図など)(6件)
- 特集は情報量が少ない(1件)

#### <イラスト・レイアウトなど見た目に関すること>

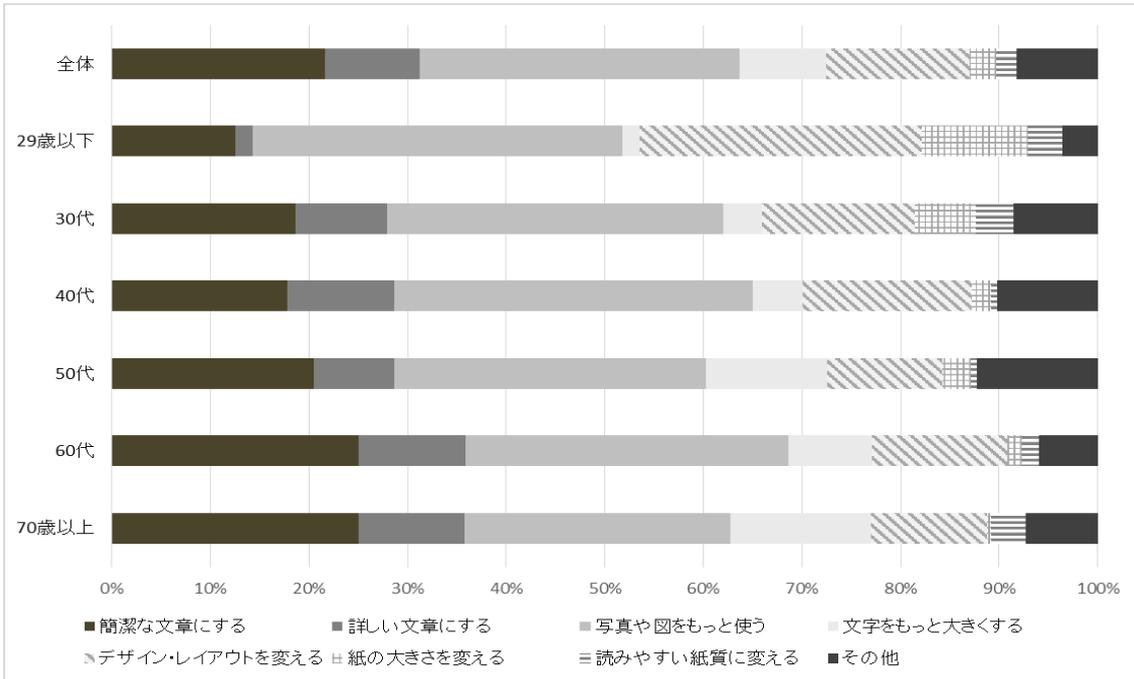
- カラーが多すぎる(5件)
- もっとシンプルに(3件)
- 見出しが分かりにくい(3件)
- 文字より絵や写真を(2件)

#### <発行方法に関すること>

- 小さめに、A4冊子に(2件)
- 保管用の切取り部分を作る(1件)
- 発行を月1に(1件)
- ページ数を増やす(1件)

#### <その他>

- コストダウン(3件)
- ターゲットを広げて、それぞれに合わせて表記を変える(1件)
- 写真などが多くてよい(2件)
- 記名記事に(1件)



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
簡潔な文章にする	216	7	24	28	35	71	51
詳しい文章にする	97	1	12	17	14	31	22
写真や図をもっと使う	324	21	44	57	54	93	55
文字をもっと大きくする	88	1	5	8	21	24	29
デザイン・レイアウトを変える	146	16	20	27	20	39	24
紙の大きさを変える	27	6	8	3	5	4	1
読みやすい紙質に変える	21	2	5	1	1	5	7
その他	82	2	11	16	21	17	15
n	1001	56	129	157	171	284	204

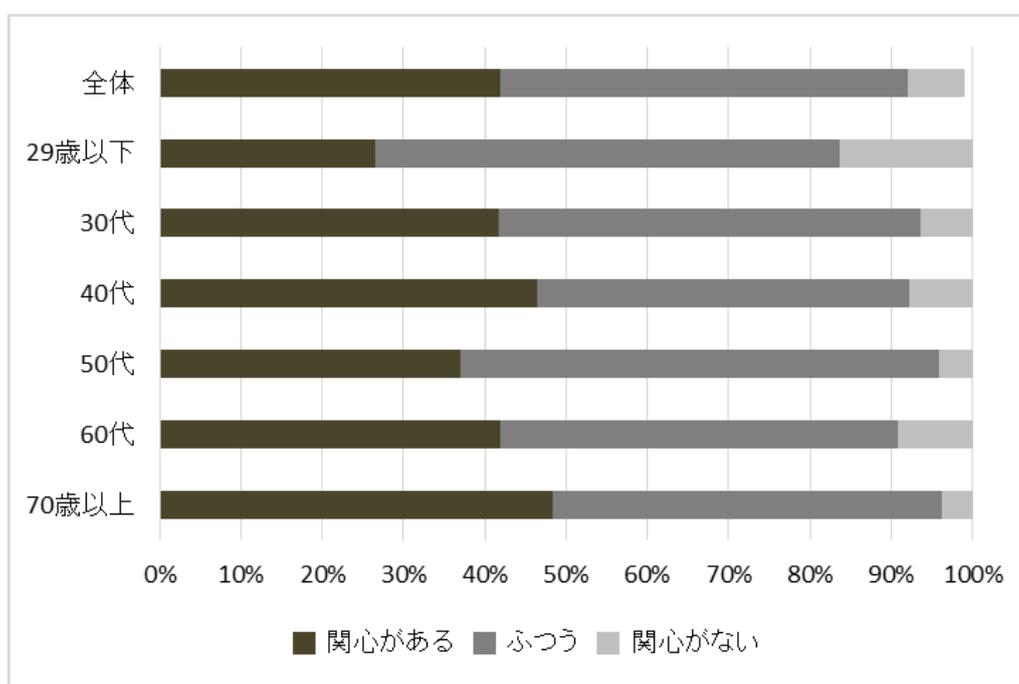
回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
簡潔な文章にする	21.6	12.5	18.6	17.8	20.5	25.0	25.0
詳しい文章にする	9.7	1.8	9.3	10.8	8.2	10.9	10.8
写真や図をもっと使う	32.4	37.5	34.1	36.3	31.6	32.7	27.0
文字をもっと大きくする	8.8	1.8	3.9	5.1	12.3	8.5	14.2
デザイン・レイアウトを変える	14.6	28.6	15.5	17.2	11.7	13.7	11.8
紙の大きさを変える	2.7	10.7	6.2	1.9	2.9	1.4	0.5
読みやすい紙質に変える	2.1	3.6	3.9	0.6	0.6	1.8	3.4
その他	8.2	3.6	8.5	10.2	12.3	6.0	7.4

## 広報紙の特集・特別号の感想

問8 「広報あかし」では、市政の主要事業や市民の皆さんに詳しくお知らせしたいテーマについて本紙での特集や、必要に応じてページを増やして特別号を発行しています。率直な感想を教えてください。(それぞれ1つ)

### (1) 内容への興味・関心

全体で、「興味・関心がある」と回答した人は42.3%であり、前回(33.7%)より、8.6ポイント増加している。「関心がない」と回答した人は7.0%であり、前回(10.4%)より3.4ポイント減少している。市政に関する情報に、関心を持つ人が増えているといえる。なお、29歳以下では、「関心がある」26.5%、「関心がない」16.3%となっており、市政への関心が他の年代よりも比較的低い。



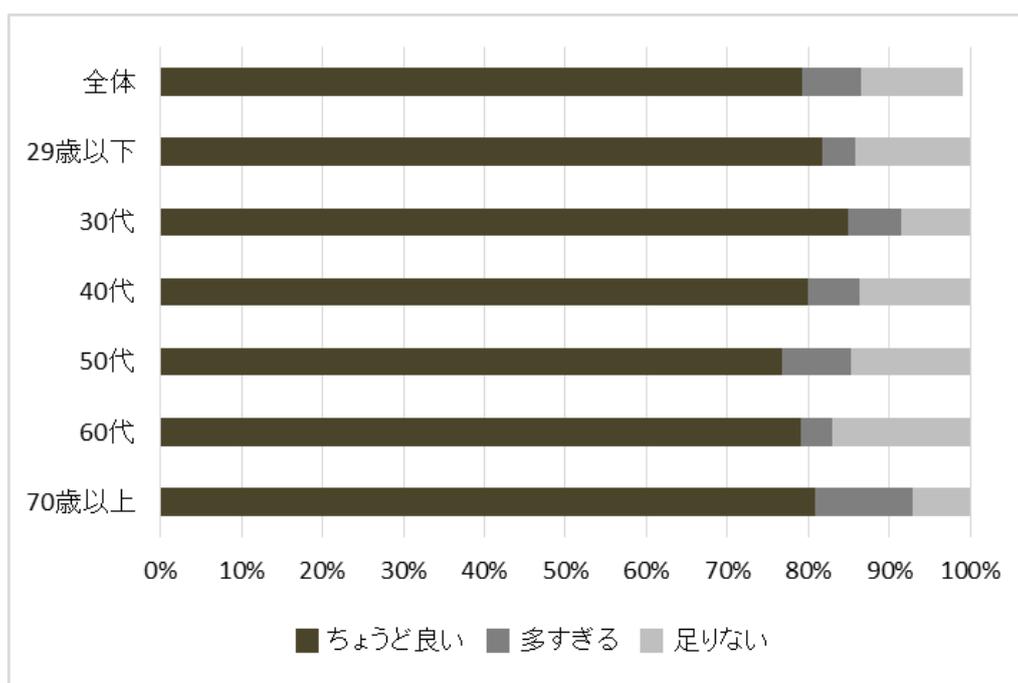
回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
興味・関心がある	352	13	45	59	54	91	90
ふつう	423	28	56	58	86	106	89
興味・関心がない	58	8	7	10	6	20	7
計	833	49	108	127	146	217	186

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
興味・関心がある	42.3	26.5	41.7	46.5	37.0	41.9	48.4
ふつう	50.8	57.1	51.9	45.7	58.9	48.8	47.8
興味・関心がない	7.0	16.3	6.5	7.9	4.1	9.2	3.8

(2) 情報量（読み応え）

情報量が「ちょうどよい」と回答した人は全体の80.1%であり、ほぼすべての年代で8割を超えている。

なお、「足りない」が12.7%（前回：14.0%）、「多すぎる」が7.2%（前回：4.4%）であり、どちらかといえば、情報が多いと感じている人が増えているといえる。



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ちょうど良い	636	40	90	100	109	162	135
多すぎる	57	2	7	8	12	8	20
足りない	101	7	9	17	21	35	12
n	794	49	106	125	142	205	167

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ちょうど良い	80.1	81.6	84.9	80.0	76.8	79.0	80.8
多すぎる	7.2	4.1	6.6	6.4	8.5	3.9	12.0
足りない	12.7	14.3	8.5	13.6	14.8	17.1	7.2

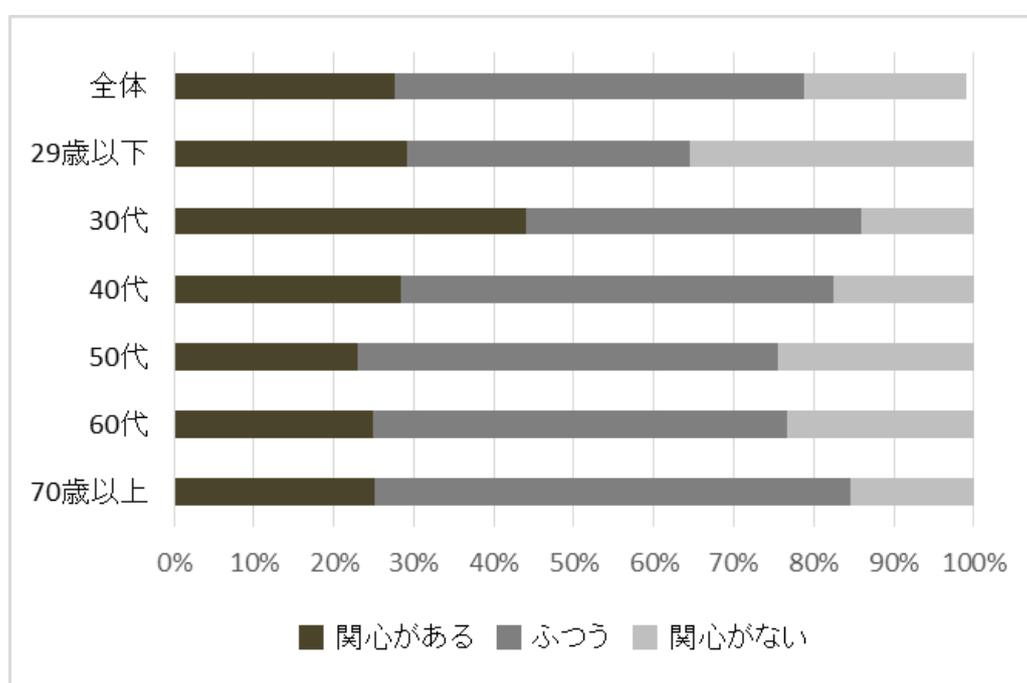
## 【あかしこども新聞】の感想

問9 「広報あかし」特別号として、平成27年から小学生がまちの魅力を取材し、レポートする【あかしこども新聞】を発行しています。率直な感想を教えてください。（それぞれ1つ）

### (1) 内容への興味・関心

全体では、「関心がある」が27.8%である。特に、30代では44.0%が「関心がある」と回答しており、子育て中と考えられる年代では、あかしこども新聞に対する関心も高いと言える。一方、全体では「関心がない」は20.5%であるが、30代では14.0%、40代では17.5%と割合が低めである。

なお、「ふつう」と回答した人は51.7%である。



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
興味・関心がある	216	14	44	34	32	50	42
ふつう	401	17	42	65	73	104	100
興味・関心がない	159	17	14	21	34	47	26
n	776	48	100	120	139	201	168

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
興味・関心がある	27.8	29.2	44.0	28.3	23.0	24.9	25.0
ふつう	51.7	35.4	42.0	54.2	52.5	51.7	59.5
興味・関心がない	20.5	35.4	14.0	17.5	24.5	23.4	15.5

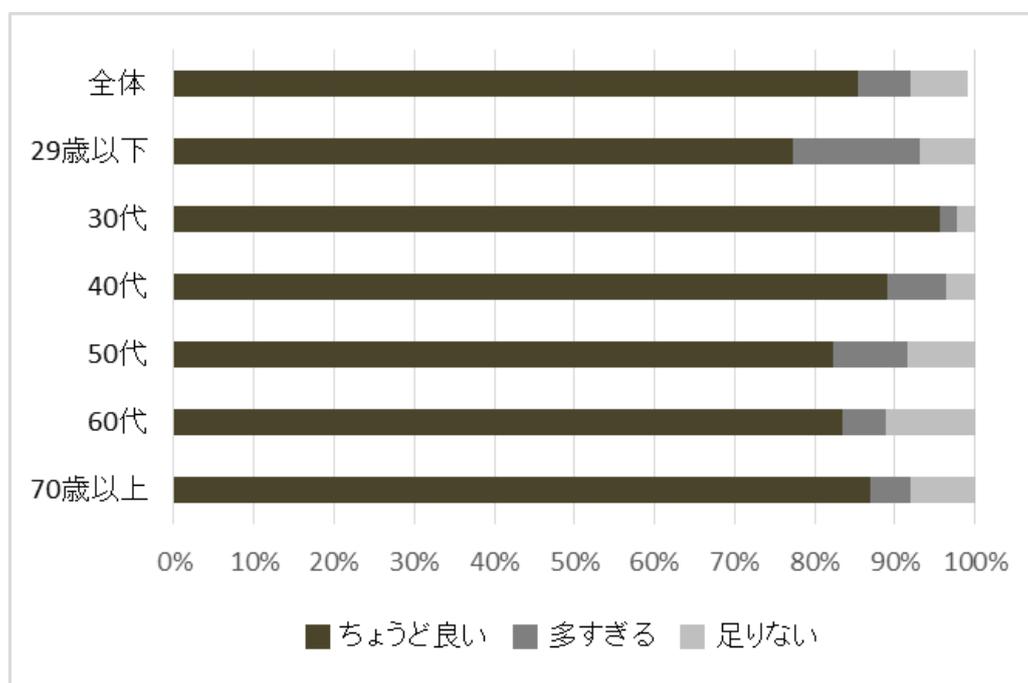
(2) 情報量（読み応え）

情報量が「ちょうど良い」と答えた人は86.2%であり、特に30代では95.7%と高くなっている。「多すぎる」は6.6%であり、若年層の方がその割合が高い。一方、「足りない」は7.2%であり、年代が高い方がその割合が高くなる傾向がある。

なお、あかしこども新聞を読んでいない、知らないと回答した人も52人(4.9%、N=1,042)いた。

【「その他」に記入されたもの】

- 子どもが税金の使われ方を正しく知るきっかけに(1件)
- 子どもが興味のある事柄・歴史的なことを取り上げてほしい(1件)
- 小学生が選んだもののランキングをもう少し掘り下げて(1件)
- 内容的に、特別号としての位置づけに疑問。子どもの素直な目線は良い(1件)
- ページを減らして、回数を増やした方が見やすい(1件)
- 読んでいない、知らない(52件)



回答項目 (n)	全体	29 歳以下	30 代	40 代	50 代	60 代	70 歳以上
ちょうど良い	574	34	89	97	98	136	120
多すぎる	44	7	2	8	11	9	7
足りない	48	3	2	4	10	18	11
n	666	44	93	109	119	163	138

回答項目 (%)	全体	29 歳以下	30 代	40 代	50 代	60 代	70 歳以上
ちょうど良い	86.2	77.3	95.7	89.0	82.4	83.4	87.0
多すぎる	6.6	15.9	2.2	7.3	9.2	5.5	5.1
足りない	7.2	6.8	2.2	3.7	8.4	11.0	8.0

## 広報紙を「読んだことがない」「知らない」理由

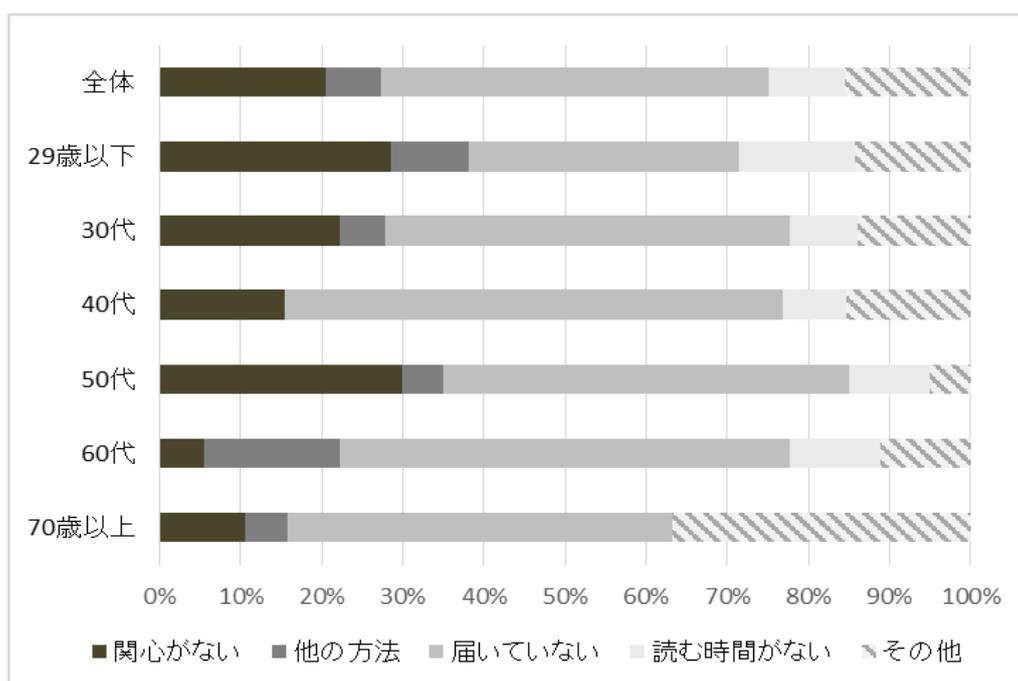
問10 「広報あかし」を「読んだことがない」、または「知らない」と答えた方にお聞きします。主な理由は何でしょうか。

広報紙を読まない理由として最も多いのは、「届いていない」が47.8%であり、前回（48.2%）とほぼ同水準であった。続いて、「関心がない」20.5%、「読む時間がない」9.3%となっている。全体（n=1042）から見ると、3.1%の人が広報紙に関心を持っていない。

また、届いていない理由としては、新聞を取っていないというものが多く、ポスティング、アプリの周知が必要だと考えられる。

### 【「その他」に記入されたもの】

- 新聞をとっていない（9件）
- 転入してきたばかり（3件）
- 届いていない、届いていることを知らない（3件）



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	33	12	8	4	6	1	2
他の方法	11	4	2	0	1	3	1
届いていない	77	14	18	16	10	10	9
読む時間がない	15	6	3	2	2	2	0
その他	25	6	5	4	1	2	7
n	161	42	36	26	20	18	19

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	20.5	28.6	22.2	15.4	30.0	5.6	10.5
他の方法	6.8	9.5	5.6	0.0	5.0	16.7	5.3
届いていない	47.8	33.3	50.0	61.5	50.0	55.6	47.4
読む時間がない	9.3	14.3	8.3	7.7	10.0	11.1	0.0
その他	15.5	14.3	13.9	15.4	5.0	11.1	36.8

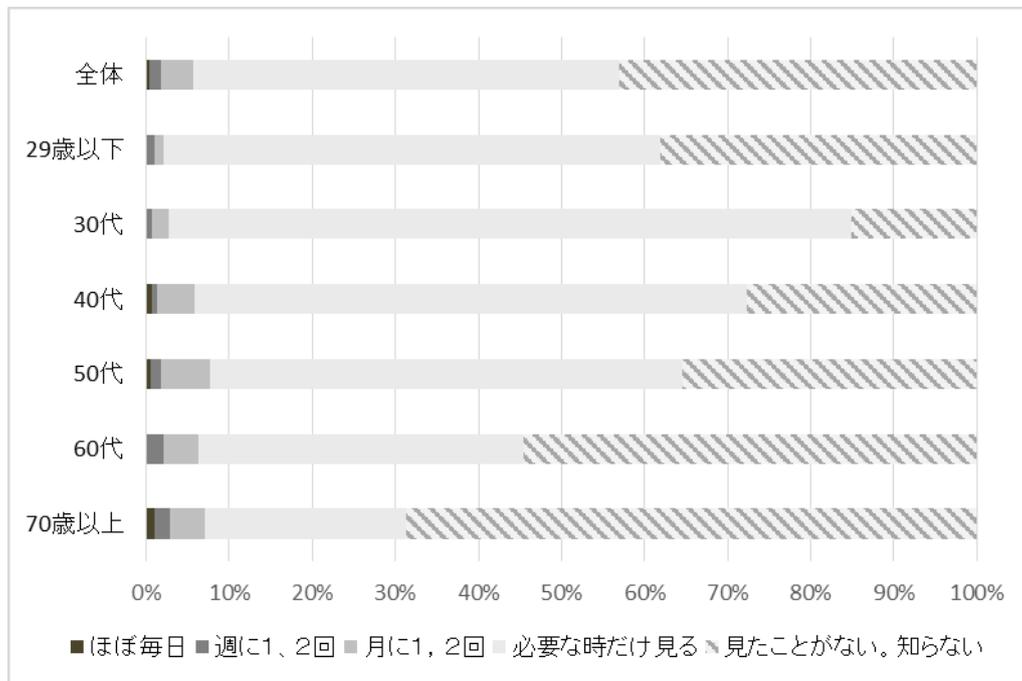
## ホームページ

### 11 ホームページの閲覧頻度

問11 明石市ホームページをどの程度見ていますか。

「必要な時だけ見る」が51.2%と半数を超えており、中でも30代では82.1%と高い数値になっている。前回（44.3%）と比較しても利用割合は増えており、ホームページは重要な情報源だと言える。

「見たことがない、知らない」は43.1%であり、前回（50.4%）より7.3ポイント減っている。しかしながら、60代では54.6%、70歳以上では68.7%と「見たことがない、知らない」人が過半数を占めており、世代間での格差がうかがえる。



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ほぼ毎日	4	0	0	1	1	0	2
週に1, 2回	14	1	1	1	2	5	4
月に1, 2回	40	1	3	7	10	10	9
必要な時だけ見る	517	55	119	103	96	93	51
見たことがない、知らない	435	35	22	43	60	130	145
n	1010	92	145	155	169	238	211

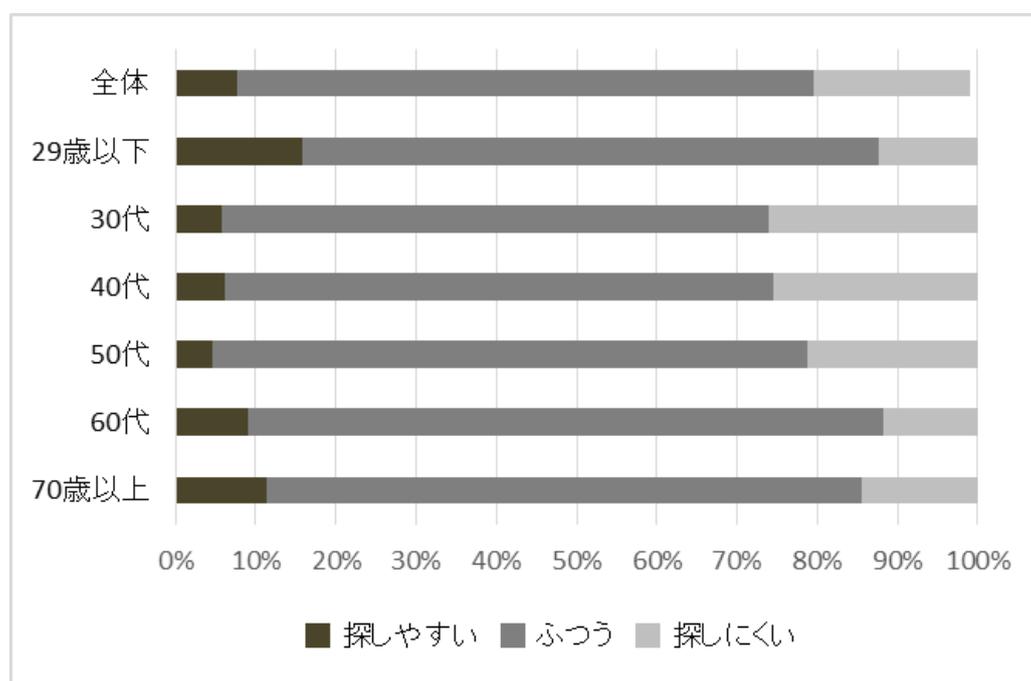
回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
ほぼ毎日	0.4	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.9
週に1, 2回	1.4	1.1	0.7	0.6	1.2	2.1	1.9
月に1, 2回	4.0	1.1	2.1	4.5	5.9	4.2	4.3
必要な時だけ見る	51.2	59.8	82.1	66.5	56.8	39.1	24.2
見たことがない、知らない	43.1	38.0	15.2	27.7	35.5	54.6	68.7

## ホームページの情報検索性

### 問12 明石市ホームページの情報の探しやすさはどうでしたか。

全体では、72.5%の人が「ふつう」と回答しており、ホームページの検索性に不便を感じていないことが分かる。

一方、「探しにくい」と答えた人は19.7%（前回：18.6%）おり、「探しやすい」と答えた人7.8%（前回：8.1%）よりも、割合が多くなっている。この傾向は、30～50代の人において、顕著に表れている。



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
探しやすい	45	9	7	7	5	10	7
ふつう	416	41	84	78	80	87	46
探しにくい	113	7	32	29	23	13	9
n	574	57	123	114	108	110	62

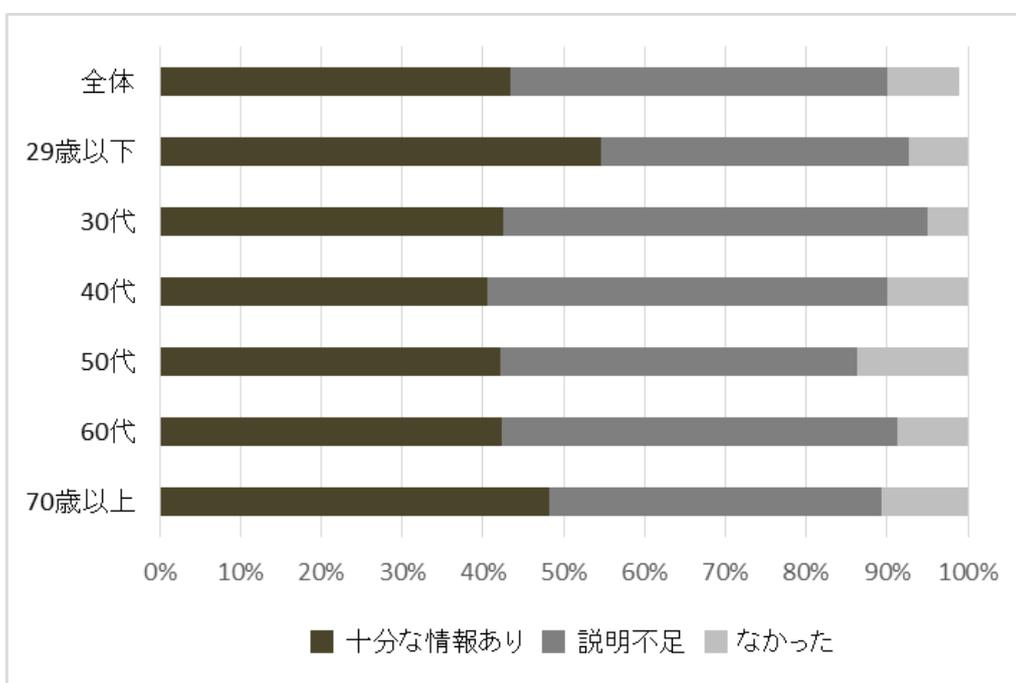
回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
探しやすい	7.8	15.8	5.7	6.1	4.6	9.1	11.3
ふつう	72.5	71.9	68.3	68.4	74.1	79.1	74.2
探しにくい	19.7	12.3	26.0	25.4	21.3	11.8	14.5

## ホームページの情報量

### 問13 明石市ホームページに必要な情報はありましたか。

必要な情報が「なかった」と答えた人は、全体の9.1%であり、前回（8.6%）と同程度である。しかしながら、「説明が不十分」と感じている人も47.1%おり、過半数を超える人（計56.2%）が、ホームページの情報量に満足していないと言える。

なお、情報量に満足しているのは、全体の43.8%であり、前回（39.8%）より4.0ポイント増加している。



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
十分な情報があった	240	30	51	45	43	44	27
説明が不十分	258	21	63	55	45	51	23
なかった	50	4	6	11	14	9	6
n	548	55	120	111	102	104	56

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
十分な情報があった	43.8	54.5	42.5	40.5	42.2	42.3	48.2
説明が不十分	47.1	38.2	52.5	49.5	44.1	49.0	41.1
なかった	9.1	7.3	5.0	9.9	13.7	8.7	10.7

## ホームページを「見たことがない」「知らない」理由

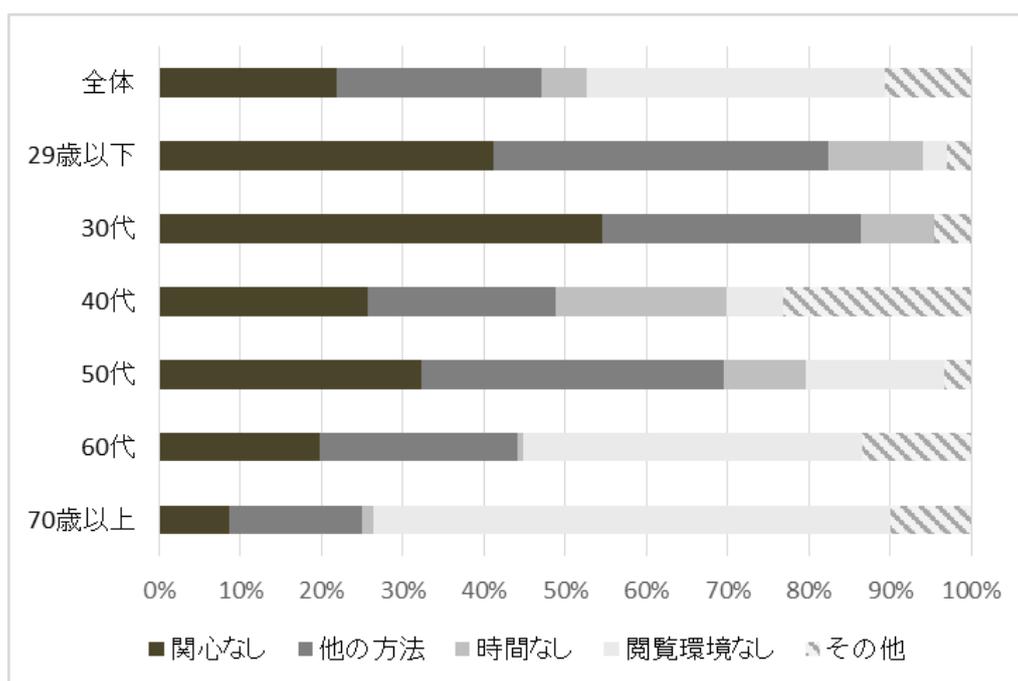
問14 明石市ホームページを「見たことがない」、または「知らない」と答えた方にお聞きします。主な理由は何でしょうか。

ホームページを見ない理由としては、「閲覧環境がない」36.7%が最も多く、「他の方法で情報を得ている」25.2%、「関心がない」21.9%と続いている。

年代別で見ると、50代までは、「他の方法」・「関心がない」が多くを占めているのに対し、60代以上では「閲覧環境がない」が最も多くを占めており、世代間に格差があることが分かる。

### 【「その他」に記入されたもの】

- 端末がないなど、ネット環境がない(19件)
- 他媒体で情報を得るので、見る必要がない(8件)
- 転入してきたばかり(1件)
- 見るのが面倒(1件)



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	93	14	12	11	19	25	12
他の方法	107	14	7	10	22	31	23
時間がない	24	4	2	9	6	1	2
閲覧環境がない	156	1	0	3	10	53	89
その他	45	1	1	10	2	17	14
n	425	34	22	43	59	127	140

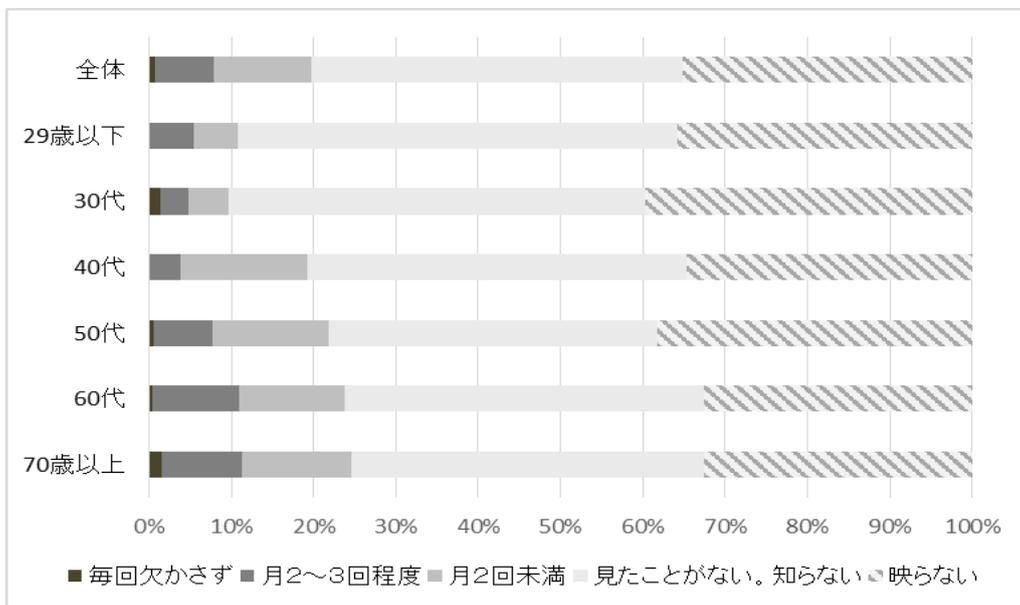
回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
関心がない	21.9	41.2	54.5	25.6	32.2	19.7	8.6
他の方法	25.2	41.2	31.8	23.3	37.3	24.4	16.4
時間がない	5.6	11.8	9.1	20.9	10.2	0.8	1.4
閲覧環境がない	36.7	2.9	0.0	7.0	16.9	41.7	63.6
その他	10.6	2.9	4.5	23.3	3.4	13.4	10.0

## ケーブルテレビ「海峡のまち明石」

### ケーブルテレビの視聴状況

問15 明石ケーブルテレビで毎月2番組、市広報番組「海峡のまち明石」を放送しているほか、市のホームページやYouTubeでも公開しています。「海峡のまち明石」を見ていますか。

「見たことがない。知らない」と答えた人は全体で45.1%となっている。見たことがある人の合計(19.7%)を大きく上回っており、特に30代では50.7%を超えている。定期的に関連している人(「毎回欠かさず」「月に2～3回」)は8.0%となっている。



回答項目(n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
毎回欠かさず	7	0	2	0	1	1	3
月に2～3回	73	5	5	6	12	25	20
月2回未満	118	5	7	24	24	31	27
見たことがない、知らない	454	49	74	72	68	104	87
映らない	354	33	58	54	65	78	66
n	1,006	92	146	156	170	239	203

回答項目(%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
毎回欠かさず	0.7	0.0	1.4	0.0	0.6	0.4	1.5
月に2～3回	7.3	5.4	3.4	3.8	7.1	10.5	9.9
月2回未満	11.7	5.4	4.8	15.4	14.1	13.0	13.3
見たことがない、知らない	45.1	53.3	50.7	46.2	40.0	43.5	42.9
映らない	35.2	35.9	39.7	34.6	38.2	32.6	32.5

## ケーブルテレビの内容

問16 「海峡のまち明石」の内容はいかがですか。またその理由も記入してください。

「おもしろい」と回答した人は14.1%であり、30代では23.1%と比較的高い。一方、「おもしろくない」と回答した人は12.6%であるが、40代では24.1%、50代では27.8%と割合が高めになっている。その理由としては、マンネリ化している、興味のある内容が少ない、などが挙げられている。

### 【理由】

#### <内容に関すること>

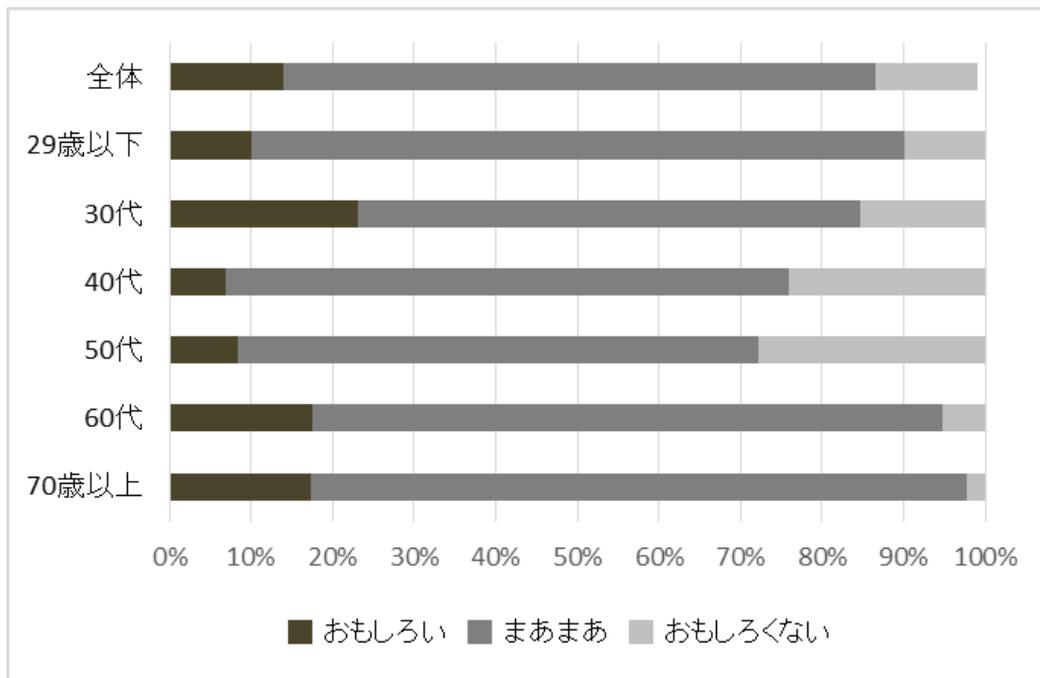
- 身近な内容でいい(5件)
- 明石のことがよくわかる(10件)
- 内容が充実している(1件)
- 情報をもっと詳しく(2件)
- 興味のある内容が少ない(6件)
- マンネリ化していて、いつ見ても同じ(8件)
- 何を見せたいかが分からない(2件)

#### <雰囲気に関すること>

- のんびりしていていい(2件)
- 雰囲気が暗い(1件)

#### <その他意見・要望>

- 災害時などリアルタイムの放送を(1件)
- 30分に戻してほしい(1件)
- 今ぐらいの時間が良い(1件)
- 話題として面白い(1件)
- 事前に内容が把握できない(1件)
- テーマによって違う(興味関心の有無による)(4件)



回答項目 (n)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
おもしろい	27	1	3	2	3	10	8
まあまあ	140	8	8	20	23	44	37
おもしろくない	24	1	2	7	10	3	1
n	191	10	13	29	36	57	46

回答項目 (%)	全体	29歳以下	30代	40代	50代	60代	70歳以上
おもしろい	14.1	10.0	23.1	6.9	8.3	17.5	17.4
まあまあ	73.3	80.0	61.5	69.0	63.9	77.2	80.4
おもしろくない	12.6	10.0	15.4	24.1	27.8	5.3	2.2

## 自由意見

問17 その他、市の広報活動についてご意見・ご要望などありましたらご記入下さい。

分類		満足	不満	要望	提案	疑問	意見	感想	小計	割合
全般	内容	5	7	20	5	0	10	2	49	13.4
	手段	2	2	4	5	0	3	1	17	4.7
広報紙	内容	5	5	48	8	0	1	1	68	18.6
	配布方法	0	4	8	2	0	3	0	17	4.7
	印刷・発行	4	0	4	0	0	5	1	14	3.8
	その他	10	1	2	1	1	2	7	24	6.6
ホームページ		0	7	13	0	0	0	4	24	6.6
ケーブルテレビ		0	3	2	2	0	0	4	11	3.0
その他	市政全般	0	7	11	2	2	4	1	27	7.4
	観光	0	7	15	16	0	8	2	48	13.2
	防災	0	3	11	1	0	0	0	15	4.1
	子育て	1	2	7	1	0	0	2	13	3.6
	その他	1	4	16	2	1	2	12	38	10.4
計		28	52	161	45	4	38	37	365	100.0

※意見・要望を表にまとめたもの。n=365

主な記載内容は次のとおり。

### 【広報活動全般】

#### ○要望○

- ・「子ども」以外の利点、高齢者に関する介護・福祉の取り組みを広報してほしい
- ・アンケートの結果を広報あかしで発表してほしい
- ・メールやLINEで情報を配信
- ・もっとスピーディーな情報提供を
- ・市の情報が、スーパーなど身近な場所で手に入るように
- ・タコ・タイではなく、文化や歴史もPRを
- ・良いところだけではなく、悪いところも広報を

### 【広報紙】

#### ◎満足◎

- ・カラーになって、読みやすく親しみやすくなった
- ・紙面が明るく、簡潔で分かりやすい
- ・「誰に」「どこに」相談すれば良いかが分かりやすい
- ・月2回の発行で助かっている

●不満●

- ・もっと具体的な情報を
- ・市内在住者向けではなく、市外に向けた広報紙のよう。もっとシンプルにして、情報量を増やしてほしい
- ・カラフルな表紙は要らない。紙代・印刷代の税金がもったいない
- ・新聞を取っておらず、自治会回覧でも回ってこないのを見る機会がない
- ・子育て世代ばかりに偏り、40～50代、高齢者の情報が少ない
- ・目に止まらない、読ませようという工夫が足りない

○要望○

- ・大人を対象とした情報を増やしてほしい
- ・環境や福祉に関することを、子どもにも高齢者にもわかる言葉で
- ・情報の対象者別に、色分けしてほしい
- ・エリア別の情報が欲しい
- ・必要な人にだけでも、広報紙を届けてほしい
- ・発行を毎月第1・3日曜日にしてほしい
- ・B4の冊子なら保管しやすい

【ホームページ】

●不満●

- ・スマートフォンでは見にくい。アプリにしてほしい
- ・結局、電話などで問い合わせしないと分からない
- ・子育てアプリもホームページも知りたい情報がずっと探せない

○要望○

- ・警報や緊急情報は、トップに大きく載せてほしい
- ・明石をアピールするようなページがあっても良い
- ・イベント情報のページが欲しい
- ・アクセス数は少なくても、必要な情報を網羅しているページにしてほしい
- ・不慣れな人、高齢者でも分かりやすいインターフェイスに
- ・内容をもっと充実させてほしい

【ケーブルテレビ】

●不満●

- ・放映内容と時間帯が不明なため、利用しがたい

○要望○

- ・YouTubeをもっとPRしたらいい
- ・ケーブルテレビが見られるようにしてほしい