資料５

前回計画の６つの戦略における指標の達成度

戦　略	施　策	戦略の達成度を測る指標（2012 年→2021 年）			２０２３年度	
1. 明石の農業を担う人づくり	（1）認定農業者の育成・支援 （2）女性・高齢農業者の育成・支援 （3）集落営農組織の育成・支援 （4）新規就農者の育成・支援 （5）農業関係団体の連携強化	●認定農業者数 ●集落営農数 ●新規就農者数 ●研修会の年間実施回数	47人 ３地区 40人（※10年間の累積数） １回	→ → →	３回	●認定農業者数 35 人 ●集落営農数 4地区 ●新規就農者数 17 人 ●研修会の回数 1.5 回
2. 明石の力強い農業づくり	（1）生産基盤の強化 （2）耕作放棄地の解消 （3）農地利用の促進 （4）生産組織の強化 （5）堆肥供給システムの支援 （6）農業技術の向上支援	●ほ場整備地区数 ●農地利用集積面積 ●堆肥供給量	５地区 30ha 600 t	→ → →	８地区 40ha 600 t	●ほ場整備地区数 6地区 ●農地利用集積面積 71ｈａ ●堆肥供給量 150 t
3. 水で支える農業と環境づくり	（1）ため池の活用 （2）ため池・水路の保全 （3）里と海の「協働」支援 （4）農地の多面的機能の啓発	●クリーンキャンペーン ●ため池協議会 ●里と海の協働取組	20回 12地区 16（池数）	→ → →	25回 17地区 30（池数）	●クリーンキャンペーン 24 回 ●ため池協議会 24 地区 ●里と海の協働取り組み 63 池
4. 市民の食と健康を支える農業づくり	（1）地産地消の推進 （2）学校給食における地元農産物の普及 （3）安全・安心な農産物の供給支援 （4）食育の推進	●直売所の売り上げ ●県認証制度登録数	５億４千万円 23品目	→ →	６億円 30品目	●直売所の売上 4 億 7 千万円 ●県認証制度登録数 3品目
5. 明石の新たな価値を創り出す農業づくり	（1）高付加価値化の推進と新商品開発の支援 （2）農商工連携の推進（6次産業化の支援） （3）特産農産物を活かした観光農園の開設支援	●農業者と商業者の商談会 ●開発された農産加工品のアイテム数	10回（※10年間の累積数） 0品目	→ →	10品目	●農業者と商業者の商談会 6回 ●開発されたアイテム数 11 品目
6. 市民との協働による明石の農業づくり	（1）市民農園の拡充 （2）CSA（市民協働型農業）の推進 （3）学校農園の拡充 （4）市民へのプロモーション （5）市民農業サポーター育成 （6）企業との連携	●市民農園 ●コミュニティ農園 ●学校農園	21農園 １農園 ３農園	→ → →	25農園 ５農園 10農園	●市民農園 集計不可 ●コミュニティ農園 3農園 ●学校農園 2農園 ※市の補助がある農園のみ