

議案第10号、23号関連資料 プレミアム付商品券事業について

1 事業の趣旨・目的

消費税・地方消費税の10%への引上げが低所得者・子育て世帯（0～2歳児）の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えすることを目的として、プレミアム付商品券の販売を行う。

※ 実施にかかる経費は国が全額補助

2 プレミアム付商品券事業の概要

項目	内容
商品券の種類	1冊 500円 × 10枚（5,000円分を4,000円で販売）
プレミアム率	20%
購入対象者 及び 購入限度額	① 2019年度住民税非課税者（課税基準日2019年1月1日） 券面額2.5万円（5冊分、販売額：2万円） （参考）臨時福祉給付金支給者数実績（同一要件） 約48,000人 ② 3歳未満の子が属する世帯の世帯主（2019年6月1日を想定） 券面額2.5万円（5冊分、販売額：2万円）×3歳未満の子の数 （参考）2018年10月1日時点住民基本台帳3歳未満人口の数 約8,500人
発行数 （想定最大値）	上記①対象者想定値（48,000人）×5冊 = 240,000冊 上記②対象者想定値（8,500人）×5冊 = 42,500冊 計 282,500冊
発行総額 （想定最大値）	1,413百万円（プレミアム補助額：283百万円）
販売方法	購入引換券 ^(※) を提示したものに販売（上限5冊まで）
利用時期	2019年10月から2020年2月（予定）

※ 購入対象者が限定されるため市が対象要件を満たしたものに対して購入引換券を別途発送する。

3 スケジュール

年月	スケジュール
2019年 3月～	事務作業補助を委託する事業者等の選定・調整、 対象者リスト作成・管理システムの構築等
6月～7月	非課税者分個別PR、広報等で周知、利用可能店舗募集
7月～	購入希望申請受付、審査（申請受付は11月頃まで実施）
9月～	購入引換券発送
10月～	商品券販売、商品券の利用（2020年2月まで）